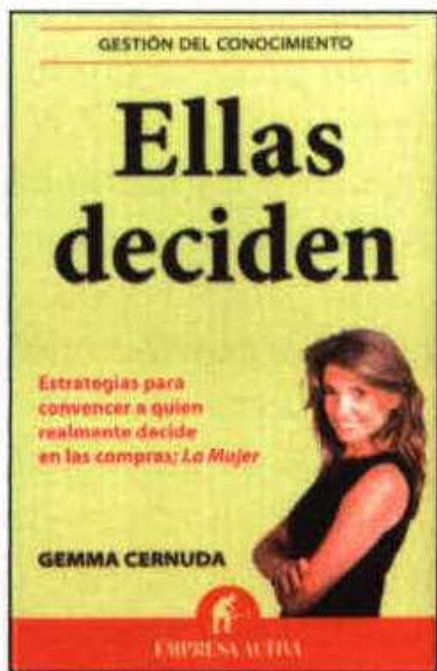


Ellas deciden

Autora: Gemma Cernuda

Editorial: Empresa Activa



Más del 80% de las decisiones de compra del planeta las toman las mujeres, sin embargo más del 80% de las decisiones económicas mundiales las toman los hombres. Parece ser que las pequeñas compras las deciden las mujeres, mientras que las grandes decisiones de política económica las toman los hombres.

Este ágil y entretenido libro busca concienciar a todo aquel que tenga algo para vender, que aprenda a comunicar en femenino, es decir a

ofrecer las cosas con un lenguaje que apele a los valores y a todo aquello que las mujeres priorizamos.