

Miércoles, 17 de enero de 2014

www.expansion.com/catalunya

CATALUNYA

OCIO Y CULTURA

LA EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS Y CENTROS DE EXPOSICIÓN EN 2013 MUESTRA QUE LOS MÁS INTERNACIONALES SUPLEN MENOS LA CRISIS GRACIAS AL TIRÓN QUE TIENEN DE CARA AL TURISMO.

El mapa museístico catalán mantiene el tipo

T. Díaz, Barcelona

El sector museístico catalán sigue siendo un reclamo para el público pese a que en los últimos años ha sufrido una caída en el número de visitantes. Los museos no han sido una excepción en el sector cultural y también han sufrido los recortes presupuestarios y otros efectos de la crisis económica.

El turismo internacional juega un papel importante, ya que algunos de estos centros viven sobre todo de los extranjeros que recalcan unos días de vacaciones en Cataluña. A pesar de los altibajos de visitantes (ver cuadro adjunto) que han vivido los museos y monumentos entre 2011 y 2013, fuentes de estos centros afirman que durante este año se mantendrán las cifras de asistentes.

Se trata, por ejemplo, del caso de La Sagrada Familia y los tres centros que gestiona la Fundació Gala-Salvador Dalí, que lideran la clasificación con el mayor número de visitantes. A estos espacios les siguen el Museu Nacional d'Art de Catalunya (Mnac) y el Museu d'Art Contemporani de Barcelona (Macba) y los dos establecimientos que ges-

RÁNKING DE AFLUENCIA A LOS MUSEOS

Museos y centros de exposiciones. Número de visitantes

	2011	2012	2013
Sagrada Familia	3.200.000	3.233.526	3.176.970
Fundació Gala-Salvador Dalí	1.431.748	1.457.765	1.580.517
Museu d'Art Contemporani de Barcelona (Macba)	690.865	710.435	658.774
Museu Nacional d'Art de Catalunya (Mnac)	466.602	409.345	635.917
CaixaForum de Barcelona	782.529	971.101	686.151
CosmoCaixa de Barcelona	830.282	788.176	716.877
Fundació Joan Miró	583.833	548.817	502.634
Fundació Antoni Tàpies	70.321	92.290	76.344
Museu Egipci	300.504	277.064	250.036
Museu Marítim de Barcelona	215.832	379.334	315.268
Museu Olímpic	73.430	84.783	65.862

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por los museos.

Los museos prevén que este año la cifra de asistentes se mantendrá respecto al pasado ejercicio

tiona la Obra Social de La Caixa: CosmoCaixa y CaixaForum. Por su potencial y presupuesto, estos centros son los que acostumbra a exhibir las exposiciones más internacionales; muchas de ellas son fruto de alianzas y

colaboraciones con otros museos extranjeros, como el Louvre de París, el National Gallery de Londres o el MoMA de Nueva York.

Habrà que esperar los primeros frutos de la Asociación Montjuïc Muntanya dels Museus, creada por Fira de Barcelona, el Mnac y La Caixa para crear una red museística de primer nivel internacional en Montjuïc.

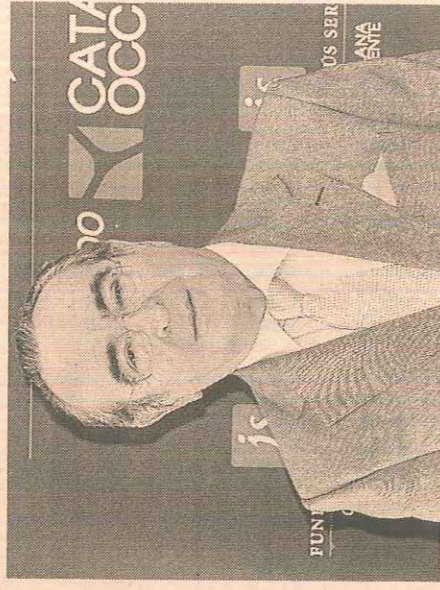
El museo del FC Barcelona, que todavía no ha hecho oficiales sus cifras, se mantiene

Otros centros

Los centros de exposiciones y museos gestionados por el Institut de Cultura de Barcelona (Icub) y los consorciados tuvieron un total de 4,77 millones de visitantes durante el año pasado. Entre ellos destaca el Museu Picasso, que registró 911.342 visitantes. El Born Centre Cultural tuvo 688.608 visitantes, mientras el Museu Frederic Marès recibió 39.153. Unas 551.623 personas visitaron el Museu d'Història de Barcelona y otras 117.786 lo hicieron en La Virreina. El Monestir de Pedralbes tuvo 64.200 visitantes el año pasado.

entre los líderes del ranking. Los últimos datos oficiales son de 2011, cuando cerró el ejercicio con 1.626.990 visitantes.

El museo del Barça superó a principios de este año los 25 millones de visitantes desde que se inauguró en 1984, una cifra redonda que no registra desde septiembre de 2010, cuando el centro que exhibe la historia del club blaugrana alcanzó los veinte millones de visitantes.



Federico Halpern preside la entidad ligada a Catalana Occidente.

FEDERICO HALPERN FUNDACIÓN JESÚS SERRA

“Hay demasiadas fundaciones: deberían reconvertirse para colaborar”

T.D, Barcelona

Federico Halpern (Santander, 1942) se declara un aficionado de la poesía y la música, especialmente del piano. Licenciado en Ciencias Económicas y titulado en Periodismo, Halpern preside desde 2006 la Fundación Jesús Serra, entidad sin ánimo de lucro vinculada al grupo asegurador Catalana Occidente que fundó su suegro, Jesús Serra Santamans. Según el consejero de Catalana Occidente, la atracción por la cultura es el elemento inspirador de su labor en la fundación.

¿Cómo se financia la Fundación Jesús Serra?
La entidad cuenta con los fondos de las empresas que integran el grupo Catalana Occidente. Y por otro lado, están los recursos privados aportados por la familia Serra y otros colaboradores.

¿Qué presupuesto anual tiene la organización?

En total, la organización dispone de un millón y medio de euros cada año que repartimos entre las áreas de música, poesía, cultura, deporte, solidaridad e innovación. Por ejemplo, colaboramos con el Museo de Atapuerca, el Concurso Maria Canals, el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas y el Teatro-Auditorio de Sant Cugat.

¿Cuáles son los orígenes de la entidad?

La fundación, en la que trabajamos tres personas, fue creada en 1998 por Jesús Serra en el seno del grupo empresarial con el objetivo de canalizar y administrar las gestiones de patrocinio y

“Nos gusta saber quién coge el billete al final; buscamos hacer el máximo con el mínimo dinero”

mecenazgo de Catalana Occidente.

¿Cómo les ha afectado la crisis? ¿Han detectado una caída de las donaciones?
En general, las aportaciones personales siguen en el mismo orden. Sin embargo, considero que no estamos haciendo ni la mitad de lo que se puede hacer.

¿Por ejemplo?
Hace falta la ley que incentive las acciones de mecenazgo; esto motivaría que hubiera más ayudas. Por otro lado, habría que dar prestigio a la gente que lo hace, que se conozca su labor. En nuestro caso, llevamos unos ocho millones dedicados a voluntariado.

¿Qué opina del actual panorama de las organizaciones sin ánimo de lucro?
Existen demasiadas fundaciones, tanto grandes como pequeñas. En algunas entidades se hacen muchas cosas pero creo que sería bueno que se convirtieran para colaborar. La colaboración entre asociaciones sería lo ideal porque sumar permite hacer más fuerza.

¿Qué objetivos tiene la Fundación Jesús Serra?

Buscamos hacer el máximo con el mínimo dinero y nos gusta saber quién coge el billete al final. Por eso, queremos concentrarnos en proyectos muy potentes y con repercusión.

El 'lobo de Wall Street' se confiesa

JORDAN BELFORT NARRA EN SU AUTOBIOGRAFÍA LOS EXCESOS QUE COMETIÓ COMO BROKER



Deusto.



Empresa Activa.



Ediciones Península.

Expansion. Barcelona
Su vida es digna de una película de Scorsese. El broker arrepretido Jordan Belfort desentraña la madeja sin escrupulos tejida durante años en la mayor plaza financiera del mundo en *El lobo de Wall Street*. En una historia personal se basa también *Manual de supervivencia para la empresa familiar*, de Ferran Fisas, testimonio del proceso seguido por La Farga Group. *Eellas deciden*, de Gemma Cernuda, diseña estrategias para conocer mejor cómo decide el público que más consume: las mujeres.