



La gestión del control en la empresa

José de Jaime Eslava
ESIC
180 págs.
15 €

Sus páginas contienen un análisis de distintos aspectos de cómo las actividades de gestión del control empresarial deberían estructurarse, sistematizarse y ejecutarse. También aportan una metodología de actuación en base a una pirámide de cinco niveles: control de las operaciones; de los procesos informativos y contables; de los resultados de gestión; de las estrategias, y de las responsabilidades sociales, en los que debería estructurarse cualquier sistema integrado de gestión de control que persiga el éxito. ✿

Todo lo que hay que saber antes de vender un negocio.

Cómo conseguir el mayor precio para mi empresa

Enrique Quemada Clariana
Pirámide
256 págs.
19 €

Muchas empresas españolas carecen del tamaño necesario para competir en el mercado internacional; otras tienen demasiada deuda en sus balances y necesitan una ampliación de capital para garantizar su supervivencia. La entrada de inversión extranjera o la consolidación de grupos empresariales acelera el número de fusiones y adquisiciones en España, unos procesos complejos y arriesgados que requieren conocer el campo en que nos movemos, los pasos a seguir y quien es el mejor asesor. A través de este libro, el autor establece un diálogo natural con el lector para explicarle todo cuanto ha de saber antes de decidir vender un negocio y ayuda al empresario a encontrar el éxito en el mundo complejo de las operaciones corporativas. ✿

Presentación perfecta

Javier Reyero
Pearson
185 págs.
21,95 €

La mayoría de las sensaciones que tiene un orador antes de hablar tienen que ver con el miedo que, con frecuencia, se adueña de su comportamiento. Desde su amplia experiencia Javier Reyero, periodista, profesor universitario y experto en comunicación, explica cómo luchar contra el miedo y qué hacer para que una presentación temida se convierta en una presentación perfecta. El libro se complementa con una web que incluye vídeos, pruebas y test con consejos útiles para desarrollar y ejecutar una buena presentación en público. ✿

Claves para crear lugares de trabajo atractivos.

Más allá del desempeño

Scott Keller
Colin Price
LID
386 págs.
19,90 €

El ser humano puede conseguir grandes logros trabajando en equipo de forma eficaz, mucho más allá de lo que pueda conseguir a título individual. Por ello, son necesarios líderes que comprendan cómo alcanzar y hacer perdurar la excelencia organizacional. Este engloba una nueva forma de pensamiento empresarial mediante la identificación de los componentes esenciales de la salud empresarial y el diseño de un plan para ayudar a las empresas a ser más dinámicas y potentes. En sus páginas se exponen distintas maneras de afrontar los desafíos que supone superar la parálisis y adoptar el cambio. A ello se suman las claves para crear organizaciones saludables para trabajar. ✿

El zen del social media marketing

Shama Kabani
Anaya
423 págs.

Ofrece las claves para moverse con éxito en un entorno donde aumenta cada día el poder de los medios sociales. Responde a interrogantes habituales sobre el funcionamiento del marketing social y el social media y cómo se deben utilizar para desviar el tráfico hacia las webs propias, enfocado en el mundo de los negocios. Contiene consejos para emprendedores de éxito y trucos para optimizar el tiempo y obtener el máximo partido a las estrategias de marketing. El libro resulta muy útil para todos aquellos que se han sentido perdidos en algún momento ante las numerosas opciones del ciberespacio para crear contactos, socializar y, en general, tener presencia online. ✿

Guía para moverse con soltura en los medios sociales.

El dilema de España

Luis Garicano
Península
199 págs.
17,90 €

El autor, uno de los economistas más influyentes a nivel mundial según el Financial Times, propone una visión concreta para refundar el capitalismo y la democracia y adaptarlos a la economía globalizada. Un camino que exige cambios importantes a corto plazo, pero que puede hacer que la economía y la sociedad sean más productivas. Los cambios que propone suponen modificaciones en al menos tres áreas prioritarias: la educación, que debe ser menos memorística y más centrada en aspectos analíticos como exige la economía del conocimiento; la instituciones económicas, para asegurar un mercado mucho más transparente, y las instituciones políticas, para aumentar la calidad de nuestras élites y que de verdad rindan cuentas ante los ciudadanos. ✿

Avanzando

Oriol Amat
Pilar Lloret
264 págs.
16,85 €

El título recoge las habilidades de los mejores directivos españoles en la gestión diaria de las grandes empresas. Su principal objetivo es “exponer los factores clave que contribuyen al éxito empresarial”, así como los que “favorecen que ese éxito se mantenga durante años”, según los autores. Lo hacen después de analizar la actuación de empresas que siguen creciendo y generando riqueza en momentos de dificultad económica, para “proponer una visión proactiva para afrontar la crisis”. A lo largo de sus capítulos explica distintos aspectos del nacimiento y gestión de empresas de muy distintos sectores de actividad. ✿

Comunicar en femenino para tener éxito.

Ellas deciden

Genma Cernuda
Empresa Activa
160 págs.
12,50 €

Es una explicación detallada para concienciar a las empresas de publicidad y a los directores de marketing de que deben aprender a comunicar en femenino ya que más del 80% de las decisiones de compra del planeta las toman las mujeres. La autora cuenta cómo feminizar las marcas a través de un mensaje que apele a las emociones y la forma de ser de las mujeres para adecuarlas más a sus gustos, expectativas e inquietudes de modo que conozcan cómo reorientar sus estrategias con éxito hacia el público femenino. ✿