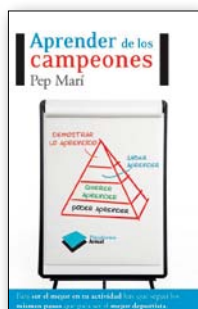


# Lectures



## APRENDER DE LOS CAMPEONES

(Plataforma Actual)

**Pep Mari**

Els principis per assolir l'èxit són els mateixos per ser el millor pastisser, policia, professor o cirurgià que per ser el millor futbolista. L'autor, amb una dilatada experiència ajudant esportistes de primer nivell, va

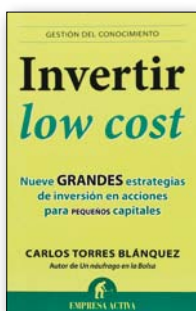
exposant les bases de l'èxit a través de simples fórmules matemàtiques il·lustrades amb els casos reals d'atletes, empresaris, entrenadors, metges, professors i estudiants, tot mostrant les fórmules i els secrets dels campions.



## ELLAS DECIDEN

(Empresa Activa),  
**Gemma Cernuda**

Més del 80% de les decisions de compra del planeta les prenen les dones, però més del 80% de les decisions econòmiques mundials les prenen els homes. La majoria d'empreses de publicitat i directors de màrqueting són homes que no saben comunicar els seus productes i serveis als seus principals clients: les dones. Aquest llibre vol conscienciar tot aquell que vulgui vendre alguna cosa que aprengui a comunicar amb un llenguatge que apel·li a les emocions i la manera de ser de les dones.



## INVERTIR LOW COST

(Empresa Activa),

**Carlos Torres Blánquez**

La majoria de la gent pensa que per invertir en borsa cal tenir grans capitals. Aquest llibre mostra 9 estratègies d'inversió a través de la compra d'accions, sense importar la quantitat de capital que es vulgui invertir. Hi ha

una estratègia apropiada per a cada tipus d'inversor, des del més arriscat fins al més cautelós. En cadascuna d'elles l'autor demostra l'evolució que les diferents estratègies han tingut en la realitat. Carlos Torres és un inversor resident a Andorra, des d'on fa servir la cartera d'inversions dels seus clients.



## LA CASA DE LA EFICACIA

(Empresa Activa)

**Pablo Maella**

Què podem fer per ser més eficaços? Per on podem començar per millorar la nostra efectivitat amb independència de com sigui de desfavorable el nostre entorn? Com podem aconseguir els nostres objectius des d'una perspectiva realista? *La casa de la eficacia* aborda la qüestió de l'eficàcia individual i tracta de respondre a aquestes preguntes. La perspectiva des de la qual es tracta el tema és laboral, encara que els seus ensenyaments són igualment aplicables a la resta d'àmbits de la vida.



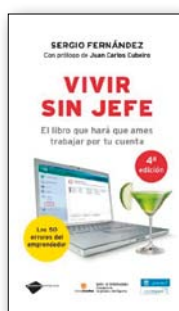
## EL CLIENTE PONE LAS REGLAS

(Empresa Activa)

**Lee Cockerell**

L'atenció al client pot conduir una empresa a l'èxit o al fracàs. Si la seva prioritat no és el servei al client, el negoci estarà condemnat al fracàs. *El cliente pone las reglas* se centra

en l'objectiu d'ajudar a servir els clients amb la coherència, integritat, creativitat i sinceritat requerides. El resultat són 39 regles essencials i fàcils de seguir que poden millorar el servei en tots els nivells operatius d'una companyia.



## VIVIR SIN JEFE

(Plataforma editorial),  
**Sergio Fernández**

Hi ha moltes persones que desenvolupen treballs com a empleats pels quals no senten cap passió; que els mantenen només per aconseguir la remuneració de final de mes. D'altra banda hi ha els emprenedors, persones que han posat en marxa una aventura empresarial i que solen travessar tot tipus de problemes, excessos o dificultats fins a arribar a veure complert el seu somni. Aquest llibre aconsella sobre els principals errors que cometem amb més freqüència els emprenedors.