



Gamificación

Autores: Kevin Werbach y Dan Hunter
Editorial: Pearson

En esencia, la Gamificación consiste en encontrar diversión en aquellas cosas que nos vemos forzados a realizar. Hacer que los procesos empresariales sean atractivos convirtiéndolos en algo divertido es una de las cosas más fascinantes en las que podríamos pensar. Y hoy en día esta-

mos simplemente comenzando a apreciar lo revolucionario que esto puede ser en campos tan diversos como los de la educación, la sanidad, el marketing, la gestión de relaciones, la administración pública, la programación de computadores y muchos otros.

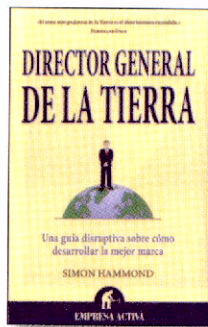
Lo que se pretende con este libro es enseñar su teoría y su práctica e ilustrar las técnicas y enfoques que se ha demostrado que funcionan.

Director General de la Tierra

Autor: Simon Hammond
Editorial: Empresa Activa

Ésta es la divertida y educativa historia de un joven estudiante que para pagar su MBA trabaja vistiéndose de payaso en un McDonald's. Cuando llegan unos extraterrestres y ven la ubicuidad de los arcos dorados, creen que el joven disfrazado es el líder del mundo. Por este motivo, le encargan la misión de promocionar la Tierra como destino turístico intergaláctico y así atraer gente de su planeta. El joven ante ese desafío busca el asesoramiento de grandes iconos terrícolas.

En esta intrépida experiencia los personajes van descubriendo cuáles son los principios fundamentales del marketing y la relación de las marcas con sus clientes y consumidores.



Remoto. No se requiere oficina

Autores: Jason Fried y David Heinemeier Hansson
Editorial: Empresa Activa

Cada vez son más los trabajadores que han descubierto las ventajas de trabajar a distancia. En empresas de todos los tamaños y sectores el teletrabajo ha experimentado un crecimiento constante. Sin embargo esta práctica no se está adoptando tan rápido como cabría esperar en una época en la que la tecnología facilita la comunicación y colaboración de las personas en cualquier momento y lugar del mundo. Lo que hace falta es motivar un cambio de paradigma, tal y como se propone en el libro.

A lo largo de sus páginas los autores exponen las múltiples ventajas del teletrabajo a distancia, incluyendo tener acceso a las personas con más talento, librarse de desplazamientos y aumentar la productividad fuera de la oficina tradicional.



Internacionalización, mercados y empresa

Autor: Gregorio Cristóbal Carle
Editorial: ESIC

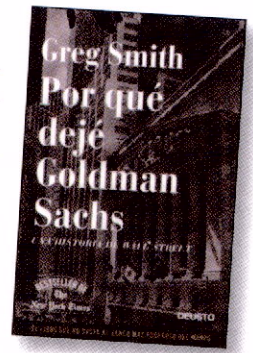
El nuevo, exigente y cambiante escenario internacional de los negocios, impulsado por el proceso globalizador requiere de las empresas un mayor esfuerzo, además de nueva visión estratégica de su actividad basada en el conocimiento profundo de todos los factores y variables que afectan e inciden en la operativa comercial desarrollada más allá del ámbito geográfico doméstico. Abordar mercados exteriores no es tarea fácil, pero a través de la predisposición al aprendizaje, la formación continua del capital humano, la visión global y la adaptación al cambio, etc., se logran los niveles de competitividad y diferenciación necesarios para alcanzar los objetivos y metas esperados y previstos.



Por qué dejé Goldman Sachs

Autor: Greg Smith
Editorial: Deusto

El 14 de marzo de 2012, más de tres millones de personas leyeron la carta del autor en "The New York Times". Se extendió por internet, se convirtió en *trending topic* en Twitter y levantó respuestas apasionadas de algunos personajes. No obstante, hizo furor especialmente entre aquellos que cuestionan el papel de Wall Street en la sociedad, la despiadada mentalidad de "toma el dinero y corre" que hace unos años puso la economía mundial de rodillas. En este libro, el autor retoma el hilo allí donde lo dejó en aquel texto y explica su conclusión para que el sistema pudiera llegar a cambiar algún día: que un *insider* se decidiera a hablar públicamente.



Dentro de 15 años

Varios autores
Editorial: LID

Los grandes foros sobre perspectivas se limitan a la agenda política y económica global sin apenas considerar la psicología o la sociología. Por eso la Fundación Empresa y Sociedad aspira a impulsar un debate abierto sobre cómo evolucionaremos si situamos a la persona en el centro. Lo hace con la colaboración y las ideas de 28 expertos en tres ámbitos: sociedad y tecnología, economía y empresa, y raíces personales.

Es un libro para los que no se limitan a pensar que todo será una evolución lineal del presente y apuestan por tomar la iniciativa de su existencia en vez de resignarse, quejándose, a las vidas que pretender construir por ellos unas instituciones inmersas en un profundo proceso de revisión.

