



Más allá de la idea

Vijay Govindarajan y

Chris Trimble

Empresa Activa

192 páginas

14 euros

Cómo desarrollar la innovación

La innovación exige componer las ideas y, lo más importante, ejecutarlas, para que no se queden en proyectos. Este libro explica cómo lograr este segundo paso con éxito. De forma clara y sencilla, 'Más allá de la idea' muestra cómo aplicar la innovación a cualquier tipo de empresa, a partir de un equipo capaz de desarrollarla con disciplina y eficacia, a la vez que se aportan ejemplos de éxito, sacados de investigaciones.