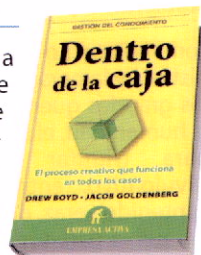


## Dentro de la caja

**Autores:** Drew Boyd y Jacob Goldenberg  
**Editorial:** Empresa Activa

Un libro que devuelve la rigurosidad a la creatividad, lleno de ejemplos reales de casos disruptivos. Mucho se habla de creatividad e innovación en las empresas, pero pocos pueden ofrecer un sistema reiteradamente probado y que funciona en distintos tipos de organizaciones, culturas y países.



## El diagnóstico logístico

**Autor:** Julio Juan Anaya  
**Editorial:** ESIC

Las mejoras derivadas de un diagnóstico logístico han permitido una importante reducción de costes en las principales empresas de consumo con unas ventajas competitivas. Esta publicación está fundamentalmente orientada a todas aquellas personas en su condición de asesores o responsables del área de logística de una empresa.



## Gestión de proyectos complejos

**Autores:** Miquel Barceló y Sergi Guillot  
**Editorial:** Pirámide

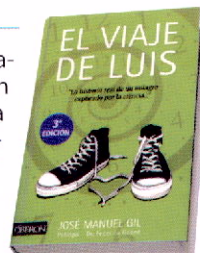
Durante los últimos 20 años la economía se ha transformado de forma radical: la globalización y el uso masivo de las tecnologías de la información en la empresa han modificado el sistema productivo y con ello las organizaciones empresariales y la forma de trabajar y de relacionarse. Sin embargo, la manera en que gestionamos las organizaciones no ha variado sustancialmente.



## El viaje de Luis

**Autor:** José Manuel Gil  
**Editorial:** Anaya multimedia

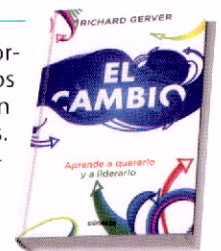
Cuando hablamos de viajes, de inmediato pensamos en lugares remotos, en paisajes por descubrir. Pero la crónica de un viaje puede ser también el testimonio de una compleja experiencia personal. Así es el viaje de Luis; desde su accidente, que estuvo a punto de costarle la vida, hasta su milagrosa recuperación e integración a la vida cotidiana.



## El cambio

**Autor:** Richard Gerver  
**Editorial:** Conecta

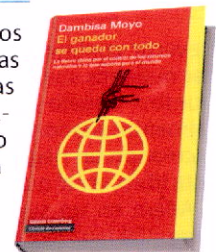
El ritmo de los cambios en nuestro entorno es más rápido cada vez. Todos nos enfrentamos cada día a nuevos retos en nuestros trabajos y en nuestras vidas. Quienes son capaces de asumir los cambios se sienten más realizados. Aquellos que sienten miedo, lo tendrán más difícil para triunfar.



## El ganador se queda con todo

**Autora:** Dambisa Moyo  
**Editorial:** Galaxia Gutenberg Editores

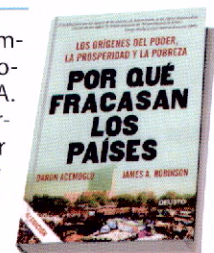
Todos somos conscientes de que los recursos básicos del mundo, las materias primas que sostienen nuestras vidas diarias y nuestras economías, son escasos. Sin embargo, ¿cuántos sabemos lo que eso significa hoy para la economía mundial? He aquí la investigación que Dambisa Moyo ha realizado para descubrir las realidades que se esconden tras los números.



## Por qué fracasan los países

**Autores:** Daron Acemoglu y James A. Robinson  
**Editorial:** Deusto

A través de una gran cantidad de ejemplos históricos y actuales, los profesores Daron Acemoglu y James A. Robinson demuestran que para invertir y prosperar, la gente necesita saber que si trabajan duro, se puede ganar dinero y, sobre todo, conservarlo. Ahí es donde entran en juego unas instituciones sanas y en las que poder confiar.



## Reputación corporativa

**Autores:** VV.AA.  
**Editorial:** LID

La reputación se ha convertido en un activo estratégico para las empresas. Negocios con buena reputación demuestran una capacidad diferenciadora para atraer inversiones, retener clientes y empleados, a la vez que construyen mayores niveles de satisfacción y fidelidad hacia sus productos y marcas.

