

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

# Dentro de la caja



Un sistema práctico para fomentar la creatividad  
y obtener resultados innovadores

DREW BOYD • JACOB GOLDBERG



## DENTRO DE LA CAJA

**Drew Boyd y Jacob Goldenberg**

Traducción de María Isabel Merino

Empresa Activa. Barcelona, 2014

316 páginas

Precio: **17 €**; e-book, **11,99 €**

Creatividad... rigurosa. Para los autores de este manual, no es verdad que la creatividad no obedezca a normas ni patrones. Ni que se deba empezar por una idea y luego lanzar una lluvia de ideas sin limitaciones hasta hallar una solución. Ni que desviarnos tan lejos como sea posible nos ayude a dar con alguna idea innovadora. Todo lo contrario. Se produce más innovación trabajando dentro del mundo que nos resulta familiar. La mayoría de productos nuevos e innovadores, afirman, comparten ciertos patrones en su creación, que ellos sistematizan y explican: la sustracción –a esos productos o servicios se les ha quitado algo que antes se creía esencial–, la división, la multiplicación, la unificación de tareas o la dependencia de atributos.