



**Título:** Dentro de la caja

**Autor:** Drew Boyd y Jacob Goldenberg

**Edita:** Empresa Activa

Esta publicación descubre los fundamentos básicos de la creatividad. Sus autores demuestran que se produce más y mejor innovación cuando se trabaja dentro de un mundo que resulta familiar, usando cinco plantillas que configuren el ADN de los productos y servicios que hay a nuestro alrededor y que son la base de su nuevo método de innovación: Pensamiento Inventivo Sistemático.