



LA CASA DE LA EFICACIA

Pablo Maella
Empresa activa
Barcelona, 2013
160 páginas
Precio: **12,50 €**

¿Qué podemos hacer para ser más eficaces? ¿Por dónde podemos empezar para mejorar nuestra efectividad con independencia de lo desfavorable que sea nuestro entorno? Este libro del consultor y profesor Pablo Maella está estructurado en torno a los seis pilares que en su opinión posibilitan la eficacia de las personas: responsabilidad –que es su motor–, capacidad, automotivación, autogestión –encontrar en la empresa las condiciones para rendir–, suerte y simplificación, que multiplica la eficacia.

EL FUTURO LO DECIDES TÚ

Zaryn Dentzel
Conecta
Barcelona, 2013
168 páginas
Precio: **16,90 €**; e-book, **9,31 €**

Zaryn Dentzel nació en California y vino por vez primera a España con 15 años para aprender español. Al acabar sus estudios en Estados Unidos, y tras una iniciativa empresarial fallida, volvió a España y junto con un grupo de amigos creó la red social Tuenti, un éxito que le ha convertido en un emprendedor de referencia antes de cumplir los 30 años. En este libro cuenta su trayectoria, reflexiona sobre la educación española y estadounidense y ofrece sus consejos a los jóvenes emprendedores.

PROMOCIONES PARA VENDER MÁS

Luigi Sarrias Martí
Profit
Barcelona, 2013
250 páginas
Precio: **16,90 €**; e-book, **9,99 €**

¿Cómo realizar promociones eficientes y eficaces? Este libro del autor de *Dayketing* recoge ejemplos para sacar el máximo rendimiento a las promociones independientemente del producto, empresa o negocio a promocionar. Sarrias da respuestas a preguntas tan habituales como ¿cuál será el mejor momento?, ¿cómo comunicarlo?, ¿en qué soportes?, si es mejor hacer un regalo directo, un descuento, un sorteo o un concurso, si vale la pena utilizar las redes sociales y qué debemos comunicar exactamente.