

Activa Mutua planta cara a la crisis invirtiendo 12 M€ en sus centros

La entidad celebra este año su quinto aniversario tras la fusión de ReddisMatt (Reus y Tarragona), Fimac (Barcelona) y Mupa (Lleida) mejorando buena parte de sus instalaciones del territorio y del resto de España

N. P. Reus

■ Cinco años después de protagonizar una de las mayores fusiones del sector mutualista, Activa Mutua, fruto de la unión en 2007 de Reddis y Matt (Reus y Tarragona) y en 2008 de ambas con Fimac (Barcelona) y Mupa (Lleida), da por completamente culminado el proceso de integración y centra sus esfuerzos en tres ámbitos. En primer lugar, en mejorar las instalaciones de buena parte de sus 33 centros asistenciales. En segundo, para seguir siendo una referencia en la gestión y el control del absentismo con soluciones a medida por empresas, sectores y colectivos profesionales. Y por último, en apostar por la investigación y el desarrollo y por las nuevas tecnologías para que las empresas puedan controlar de forma sencilla los expedientes que afectan a su personal. Todo ello, pese a los efectos de la crisis y especialmente de la bajada del tejido empresarial y del aumento del paro (que conlleva una caída de los cotizantes) así como de la reducción del 12% de las cotizaciones de las empresas a las mutuas, que en su conjunto se ha traducido en una reducción de un 12% de los ingresos desde 2008, al pasar de 360 millones de euros a 316 millones en este periodo.

Por lo que se refiere a instalaciones, además de los doce millones de euros que la mutua invirtió en 2011 para estrenar nueva sede en Reus (en un solar de 4.500 metros cuadrados en el Tecnoparc), la empresa lleva de-



Miquel Àngel Puig es el director gerente de Activa Mutua. FOTO: ALBA MARINÉ

sembolsados otros doce millones de euros entre la compra en enero del año pasado de la antigua sede del grupo editorial Zeta en el número 84 de la calle Bailén de Barcelona para convertirla en el cuartel general de la firma en la

La mutua cuenta con nuevo cuartel general en Barcelona desde el año pasado

Ciudad Condal, la nueve sede de La Seu d'Urgell, el estreno de tres nuevos centros médicos en régimen de alquiler en Almería, Sevilla y Granada y la mejora de la mitad de los trece centros que cuentan entre Camp de Tarragona y Terres de l'Ebre. Entre ellas, destaca la inversión efectuada en la clínica Activa de Tarragona, que ha estrenado quirófanos y renovado la planta de camas de hospitalización y que se está potenciando como centro de referencia europeo en diversas disciplinas médicas relacionadas con la traumatología y la cirugía de mano.

Según Miquel Àngel Puig, con estas actuaciones y la puesta en marcha a principios de 2014 de un nuevo centro médico en Madrid, también en régimen de alquiler junto al paseo de la Castellana, para atender a los 25.000 trabajadores asegurados en esta comunidad, la mutua prácticamente tendrá renovadas la mayoría de sus instalaciones.

Su otra gran apuesta tiene que ver con uno de los elementos que más influye en la competitividad de las empresas, según Miquel Àngel Puig: el absentismo la-

boral. Un fenómeno que se ha reducido más de un 30% desde el inicio de la crisis en Tarragona pero en el que, para el director gerente de Activa Mutua, todavía hay margen para mejorar. Su objetivo en este ámbito es consolidar y si es posible mejorar su posición como la tercera mutua más efectiva en el control del absentismo laboral.

Su filosofía no es que las bajas laborales se reduzcan por miedo a perder el puesto de trabajo sino porque con pla-

En abril estrenó delegación en La Seu d'Urgell y tiene previsto hacerlo en Madrid

nes de gestión específicos, se mejora la prevención, crece la motivación del personal y de paso su compromiso con los objetivos de la empresa.

Por último, la entidad con sede social en Tarragona y que ya da cobertura a 55.000 empresas y 505.000 trabajadores, apuesta por la I+D+i y las nuevas tecnologías. Prueba de ello es que el pasado mes de abril estrenó una aplicación gratuita para dispositivos móviles (*smartphone* y *tablet*) que permite un acceso directo a la información más útil de la entidad y gestionar de forma más efectiva y directa los requerimientos de los clientes.

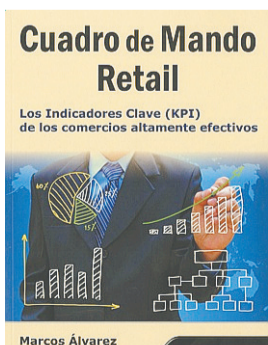
Libros

Cuadro de mando retail

Autor: Marcos Álvarez

Editorial: Profit editorial

■ Cuando no se puede seguir recortando y el siguiente paso es cerrar el negocio, muchos han vuelto a buscar nuevas opciones para empezar a 'vender más'. Las empresas de Retail empiezan a darse cuenta que es necesario medir sus procesos para obtener información al detalle de cómo y dónde pueden



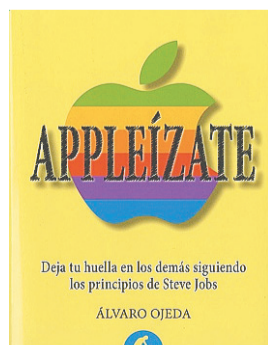
mejorar en sus procesos para incrementar sus ventas. El libro ayuda a plantear una visión global del negocio.

Appleízate

Autor: Álvaro Ojeda

Editorial: Empresa Activa

■ Se han escrito infinidad de libros sobre las características especiales de una empresa como Apple, actualmente la mayor capitalización bursátil del mundo. Eso está bien, pero ¿qué experiencias podemos sacar de ello para nuestra vida y trabajo cotidianos? Qué me diría Steve Jobs si lo pu-



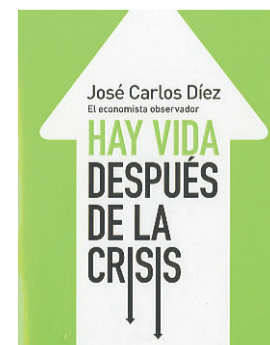
diera contratar para aconsejarme personalmente, para venderme mejor, para causar mejores experiencias de usuario.

Hay vida después de la crisis

Autor: José Carlos Díez

Editorial: Plaza Janés

■ Desde el comienzo de la crisis financiera en 2008 vivimos tiempos inciertos. Por primera vez en décadas, las perspectivas de la ciudadanía están teñidas de un pesimismo absoluto. José Carlos Díez expone con claridad y determinación los estímulos que necesitamos para no dejarnos arrastrar por la



desesperanza, porque *Hay vida después de la crisis*. Todos los grandes caminos comienzan por un primer paso.