



PREGUNTING

Antonio Moar

Empresa Activa

Barcelona, 2013

126 páginas

Precio: 9 €

Aunque todos queremos respuestas, no siempre realizamos las preguntas adecuadas, advierte el autor de *Pregunting*, un libro que reivindica la importancia de la habilidad a la hora de preguntar y que ofrece técnicas y ejemplos para que el lector pueda entrenarse en el arte de las interrogaciones, a invertir en preguntas. Después de todo, dice el autor, la actitud de pensar en preguntar desplaza el peso de la conversación hacia nuestro interlocutor, y permite encontrar un punto que se ajuste a nuestros objetivos conjuntos.