



**E**RASE una vez un rebaño de ovejas que convivía, día tras día, con la amenaza de los lobos. Cada poco tiempo, por la noche, una de ellas era secuestrada, para no volver jamás. Pero había una oveja, llamada Otto, que estaba triste por la resignación del resto del rebaño. "Sueño con el día en que ninguna de nosotras morirá para convertirse en desayuno de un lobo". Sus compañeras le tacharon de absurda y loca. ¿Qué podían hacer ellas? "Convertirnos en un rebaño que aprende", dijo Otto. Aprender a superar la adversidad es la moraleja de *El rebaño que aprende*, una obra de David Hutchens que, escrita con lenguaje infantil e ilustrada con sencillos dibujos, explica cómo superar los obstáculos siempre y cuando se tenga una actitud continua de mejora.

**'El Principito'**

La literatura empresarial recurre, cada vez más, a las fábulas y a los cuentos para narrar las características de los líderes, los retos de las empresas o la importancia del trabajo en equipo. Un sendero abierto por Antoine de Saint-Exupéry en su libro *El Principito*. Considerada una de las obras cumbres de la literatura universal, esconde, bajo un disfraz infantil, uno de los ensayos más completos sobre el hombre. ¿Quién se ha llevado mi queso?, de Spencer Johnson, también recurrió a una sencilla, en apariencia, historia de ratones para explicar la necesidad de estar alerta a los cambios y anticiparse a ellos. El libro batió récords de ventas y se convirtió en el manual de bolsillo de los mal altos ejecutivos mundiales.

Uno de los últimos autores en sumarse a esta pluma literaria ha sido el anteriormente nombrado David Hutchens. En *De la Caverna a la Conciencia*, uno de sus últimos libros, cuenta la historia de unos trogloditas que, arrojados por la seguridad de su gruta y de espaldas al mundo, no eran conscientes de todo el universo que se abría más allá de la oscuridad. Un día, uno de ellos fue expulsado fuera y vio todas las posibilidades que se les abrían en el mundo exterior. Entonces, comprendió que el miedo era un mal aliado.

**Moraleja**

El mayor atractivo de este tipo de obras, según los directivos de Coca-Cola, que ha patrocinado los libros de Hutchens, es su capaci-

Las fábulas y los cuentos infantiles se han convertido en los best-seller de la literatura empresarial. Son los pupilos de '¿Quién se ha llevado mi queso?'

**Fábulas para directivos**

Escribe RUTH UGALDE

dad para sintetizar un gran número de variables y problemas en situaciones sencillas y de fácil comprensión. A diferencia del oscuro lenguaje que suele

acompañar al mundo de las empresas, estos libros utilizan términos y frases simples, pero cargadas de significado. Los cuentos siempre han tenido la ca-

pacidad de expresar de forma sencilla las pasiones, las virtudes y los defectos humanos a través de los clásicos personajes bueno y malo. No en vano, los

cuentos son la enciclopedia con la que todos hemos ido creciendo y aprendiendo en un momento en que las mentes son auténticas esponjas que lo absorben

todo. Pero, la gran virtud de este tipo de obras, es que cuentan con ese premio final que es la moraleja. Su desenlace no se reduce a un simple fin, sino que llaman a la reflexión personal que cada uno debe realizar después de haber leído el libro. Este es el gran tesoro de obras como *El rebaño que aprende* o *De la caverna a la conciencia*: hacen que el lector las medite y, verdaderamente, mejore.