



Título: *¿Quién se ha llevado mi queso?*
Autor: *Spencer Johnson.*
Editorial: *Empresa activa.*

CARMEN GARCÍA TREVIJANO (jefa de prensa de la editorial): "Fue el segundo título de una nueva colección de Urano. Acababa de salir en Estados Unidos, pero aquí era un riesgo enorme, no había tradición en ventas de estos libros. Regalamos ejemplares a varios empresarios y gustó. Una compañía nos compró mil libros para regalarlos en un congreso. Antena 3, tres mil para su plantilla. Empezó a funcionar el boca a oreja y los medios se hicieron eco. Llegaron los pedidos masivos (Mercadona, 25.000), incluso conventos de monjas, institutos... Sacamos una edición para jóvenes y otra ilustrada para niños que está funcionando muy bien".

Ventas: Desde noviembre de 1999, 1,5 millones de ejemplares.

Claves del éxito: "La mentalidad de los empresarios está cambiando. Se han dado cuenta de que un trabajador si está a gusto, rinde más".



Spencer Johnson.