

# Y a ti, ¿te pone la innovación?

“En los últimos años, todo el mundo habla de la innovación como una variable estratégica para el crecimiento sano de las organizaciones. Pero innovar es una idea muy amplia. La innovación puede generar ahorro de costes en los procesos de una empresa; puede generar ventas inmediatas, pero poco duraderas; puede generar ingresos

de forma más tardía, pero más perdurable, etc”. Este es el punto de partida del que se sirve **Joan Mir** para profundizar en los factores clave que permiten innovar y obtener resultados. ¿Cómo? Innovando en la creación de nuevos conceptos. Busca tu *prueba del algodón*.



---

***Viagra para las marcas***  
**Joan Mir Juliá** Empresa Activa  
Precio: 8€