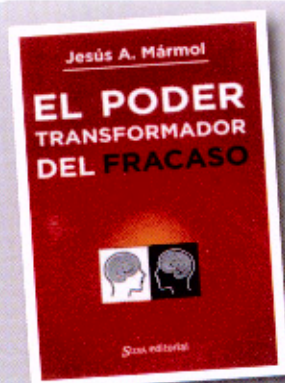


Biblioteca EMPRESARIAL



EL PODER TRANSFORMADOR DEL FRACASO

Autor: Jesús A. Mármol **Editorial:** Silva Editorial

Jesús A. Mármol, colaborador como el resto de autores de esta selección de libros en el presente número de la revista, cuenta con una reconocida experiencia en el mundo empresarial, ya sea como asesor de empresas, directivo o incluso empresario, y lo más importante, cuenta con una experiencia directa con el fracaso. Jesús A. Mármol considera, y resume en este libro, que conocimiento sin experiencia real solo es inteligencia pero conocimiento con experiencia real es sabiduría. Quien no experimenta, no se equivoca, por lo que equivocarse forma parte de toda trayectoria personal y profesional, y en su libro da pautas a seguir para atravesar exitosamente el puente colgante de esa transición.

VIAGRA PARA LAS MARCAS

Autor: Joan Mir Juliá **Editorial:** Empresa Activa

La innovación Viagra requiere de un concepto brillante. Pero además, precisa de una ejecución en el mercado impecable que permita que la marca vinculada a esa nueva idea se posicione en el *top of mind* de los usuarios, convirtiéndose así en el referente de la nueva categoría. La innovación Viagra es el auténtico motor de vitalidad para las nuevas marcas y un revitalizador para marcas con un tiempo en el mercado que empiezan a mostrar signos de fatiga. Viagra para las marcas es una obra directa, clara e innovadora donde encontrar todo lo que se necesita saber para potenciar un producto.



LOS DILEMAS DE LA EMPRESA FAMILIAR

Autor: Manuel Pavón y Cristina Alvarado **Editorial:** "la Caixa" y Garrigues

Garrigues y "la Caixa" han elaborado *Los dilemas de la empresa familiar*, un trabajo cuyo objetivo es reforzar el apoyo que la entidad financiera y el bufete prestan a las empresas familiares. Tras estos años de colaboración, se ha decidido publicar un volumen en el que se analizan las disyuntivas más frecuentes a las que se enfrentan habitualmente este tipo de empresas. Construido a partir de la experiencia, el libro traslada al lector, mediante explicaciones prácticas y amenas, las situaciones que los profesionales del bufete y de la entidad financiera han vivido de la mano de sus clientes en su actividad profesional diaria durante los últimos años.

AMÉRICA LATINA EMERGENTE

Autor: Ramón Casilda Béjar **Editorial:** Editorial Universitaria Ramón Areces

Una de las afirmaciones más recurrentes en los foros internacionales sobre el presente y futuro de América Latina es que esta será su década. Ramón Casilda explica en su libro cómo América Latina ha logrado no solo resistir la crisis económica mundial, sino remontarla, continuar su crecimiento y ofrecer perspectivas alentadoras a través de la estabilidad económica, la industrialización, la irrupción de las empresas multilaterales y la nueva geoconomía que ha hecho que China pase a ser su mayor socio comercial. Concluye analizando cómo se tienen que dar ciertas condiciones para que América Latina viva su gran década, sin que estas conclusiones, según el autor, sean ni definitivas ni cerradas.

