

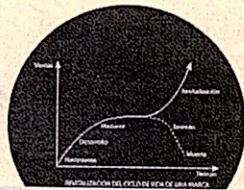
LLIBRES

VIAGRA PARA LAS MARCAS

— La innovación por conceptos

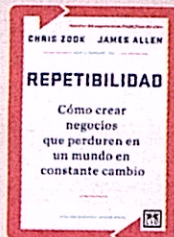
Todo lo que necesitas saber para potenciar tus productos o servicios

Joan Mir Julià



VIAGRA PARA LAS MARCAS JOAN MIR

Agafar la "pastilla blava" com a exemple a seguir per posicionar o revitalitzar una marca en un entorn comercial pot semblar, d'entrada, xocant. El perquè d'aquest símil el trobem en aquest llibre, on el seu autor, el llicenciat en Farmàcia Joan Mir, explica que fixar-se en el model innovador de la Viagra és la millor manera de desenvolupar, promoure i fer créixer una iniciativa empresarial. Mir analitza quins punts tenen en comú les idees i projectes que tenen èxit a llarg termini. Un llibre que pot ajudar tant a les noves marques com a aquelles que necessiten reinventar-se. /// EMPRESA ACTIVA



REPETIBILIDAD CHRIS ZOOK, JAMES ALLEN

L'epígraf "*Cómo crear negocios que perduren en un mundo en constante cambio*" ens dóna moltes pistes de quin és el model d'èxit empresarial que ens plantegen els seus autors en aquest llibre. /// LID EMPRESARIAL



LO BUENO FUNCIONA PHILIP KOTLER

El guru del màrqueting, juntament amb els dos experts David Hessekiel i Nancy R. Lee, plantegen la responsabilitat social i l'estratègia com a elements clau de la fórmula de l'èxit d'un negoci. /// LID EMPRESARIAL

WEBS