

La programación del profesional

» Cursos:

PLAN DE COMUNICACIÓN EN EMPRESAS DEL SECTOR DEPORTE Y OCIO

Fechas: Curso e-learning.
Próxima convocatoria abierta
Precio: 495 euros.

Formación 100% subvencionable.

Más información e inscripciones:

Global Human Capital Group.
Tel. 93 487 76 26.
Tel. 91 431 44 41.
www.ghcg.es.

DIRECCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

Fechas: De marzo a mayo .
2 sesiones semanales.
Horario: De 9:30 a 14:30 h. (90 horas).
Lugar: Barcelona.

Formación 100% subvencionable.

Más información e inscripciones:

Tel. 93 783 97 45.
www.escodi.com.

» Convenciones:

INTERSPORT

Material de esquí y snowboard y Nike Holidays.
Fechas: Del 19 al 21 de marzo.
Lugar: Rubí (Barcelona).

INTERSPORT

Campaña de textil, calzado y accesorios para primavera/verano 2014, Bike, Inline y Nike Spring.
Fechas: Del 14 al 18 de julio.
Lugar: Rubí (Barcelona).

BASE-DETALLSPORT

Campaña de textil, calzado y accesorios para primavera/verano 2014.
Fechas: Del 21 al 23 de julio.
Lugar: Comellà de Llobregat (Barcelona).

INTERSPORT

Campaña de material de Outdoor. Deportes de Raqueta, Natación, Fitness, Deportes de Equipo y Nike Summer.
Fechas: Del 23 al 26 de septiembre.
Lugar: Rubí (Barcelona).

» Ferias:

MODACALZADO

Fechas: Del 9 al 11 de marzo .
Lugar: Madrid.

EXPO SPORTS

Fechas: Del 15 al 16 de marzo .
Lugar: Barcelona.

MADRIDGOLF

Fechas: Del 15 al 17 de marzo .
Lugar: Madrid.

FIBO

Fechas: Del 11 al 14 de abril .
Lugar: Colonia (Alemania).

TECHTEXTIL

Fechas: Del 11 al 13 de junio .
Lugar: Fráncfort (Alemania).

OUTDOOR

Fechas: Del 11 al 14 de julio .
Lugar: Friedrichshafen (Alemania).

MODACALZADO

Fechas: Del 6 al 8 de septiembre .
Lugar: Madrid.

> SIGUE TU PASIÓN

Consejos para un nuevo tipo de emprendedor

El éxito a menudo reside en la sencillez. Y este libro que nos sirve **Ediciones Urano** es una buena muestra de ello, pues en menos de un centenar de páginas de amena y ágil lectura se resume la historia de un emprendedor



que nació de la nada y amasó una gran empresa. **Derek Sivers** descubre cómo la pasión es el mejor instrumento para alcanzar el éxito en los objetivos. Lo hace a través de este título que repasa la historia de un músico que en un momento determinado decidió establecer su negocio de venta online de música independiente. Así fue como una actividad nacida con un propósito casi 'amateur', que halló continuidad en la colaboración con algunos de sus amigos, acabó convirtiéndose en toda una referencia en su ámbito. 