



## LinkedIn

**Autor:** Jan Vermeiren  
**Editorial:** Pearson

Este libro es una guía imprescindible para los diez millones de usuarios de LinkedIn en el mundo hispanohablante, de los que más de un millón están en España. Es la red de contactos profesional más importante del mundo, y por supuesto en nuestro país. En un momento como el actual en España, en el que es necesario tener

las mejores herramientas para encontrar empleo, una guía de estas características que enseña a ofrecer lo mejor de tu perfil para diferenciarse, se hace imprescindible para ello, así como para empleadores que quieran buscar un buen perfil para contratar. El autor es uno de los mayores especialistas de Networking en Europa.

## OPTimismoamente

**Autor:** Pau García-Milà  
**Editorial:** Espasa

Aunque parezca difícil, las épocas de crisis pueden ser momentos de grandes oportunidades para los que se atreven a dar el paso hacia adelante, y los ingredientes para dar ese paso los tenemos todos en nuestra cabeza. Sólo hay que ordenarlos. Este libro da la espalda a lo negativo, a la apatía y al conformismo, y apuesta por la iniciativa, el éxito y la filosofía del "sí". El autor es un joven emprendedor y empresario que nos enseña a ver siempre el lado bueno de las cosas, a triunfar donde antes fracasabas y a ser más seguro y entusiasta.



## Hágase rico en un clic

**Autor:** Marc Ostrofsky  
**Editorial:** Conecta

Internet es sin duda la herramienta empresarial más potente en la historia de la humanidad. Se puede emplear para ganar dinero, ahorrar y crear nuevas fuentes de ingresos de forma rápida y fácil, en muchos casos sin necesidad de un capital inicial. La obra le enseña cómo empezar a ganar dinero online de forma inmediata con el uso de Facebook, Twitter y otras redes sociales, con el registro de dominios y productos digitales, o incluso cobrando de Google. El autor, un empresario y pionero en internet cuyas empresas facturan 75 millones de dólares al año, expone las estrategias que le hicieron millonario sin tener ninguna preparación técnica y sin haber creado jamás una página web.



## La casta autonómica

**Autores:** Sandra Mir y Gabriel Crus  
**Editorial:** La Esfera de los Libros

¿Sabe en qué puesto salió elegido un concejal de Medio Ambiente condenado por pirómano? ¿Puede un pueblo parar un plan energético? ¿Cuál es el cargo en la administración con la carrera más fulgurante y el peor expediente académico? ¿Qué comunidad compró un tren sin tener hechas las vías? Todas estas preguntas y muchas más tienen respuesta en este libro. Le garantizamos que se trata del paseo más surrealista a través de nuestra administración autonómica y local. Pese a que su ironía le hará sonreír, es un dibujo riguroso de este país pintado con hechos reales. Bienvenido a la realidad de nuestra casta autonómica, el lugar donde se tienen más o menos derechos dependiendo de dónde se haya nacido.

## Ten peor coche que tu vecino

**Autor:** Luis Pita  
**Editorial:** LID

La libertad financiera se mide por el número de años que podrías vivir si perdieses tu trabajo o si dejaras de tener ingresos. Entonces, ¿cuál es la tuya? Si tu respuesta no te hace sentirte especialmente libre, no te preocupes porque con este libro todo empezará a cambiar. A través de sencillos pero eficaces consejos el libro te ofrece todas las claves que han servido al autor para disfrutar de una independencia de diez años. Por ejemplo, introduciendo el concepto de preahorro, ahorrando tus subidas de sueldo, tratando de no endeudarte innecesariamente, generando ingresos pasivos y, por supuesto, teniendo peor coche que tu vecino. Se trata de saber gestionar tus ingresos actuales para poder mirar al futuro.



## 27 respuestas para orientarse en el siglo XXI con algunas minúsculas contradicciones

**Autor:** Joan Plans Esperabé  
**Editorial:** Empresa Activa

Es un libro que reflexiona sobre diferentes aspectos de la vida y el trabajo de una manera amena y divertida. Un relato, una anécdota personal o un hecho histórico con tintes de ficción cinematográfica constituyen el punto de partida de cada capítulo para dar respuesta a los diferentes interrogantes planteados en el libro. Todo ello completado con el comentario del propio autor, su visión en el mundo profesional y un código QR con el que acceder a contenidos multimedia cuidadosamente seleccionados. El liderazgo, el talento, la influencia de las redes sociales o el fanatismo son algunos de los temas abordados en sus páginas, tratados con maestría, ironía e incluso con un toque de surrealismo. Una manera de entender los libros de empresa inédita hasta ahora y que el autor ha hecho suya creando un estilo propio.

