

27 respuestas para orientarte en el siglo XXI con algunas minúsculas Contradicciones

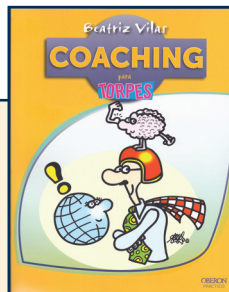
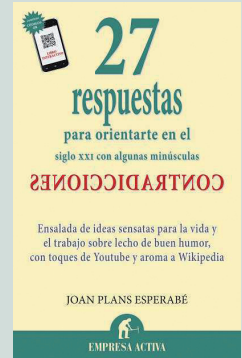
Joan Plans Esperabé ❖ Ediciones Urano ❖ 192 págs.

27 respuestas para orientarte en el siglo XXI con algunas minúsculas contradicciones es un libro que reflexiona sobre diferentes aspectos de la vida y el trabajo de una manera amena y divertida.

Un relato, una anécdota personal o un hecho histórico con tintes de ficción cinematográfica constituyen el punto de partida de cada capítulo para dar respuesta a los diferentes interrogantes planteados en el libro. Todo ello completado con el comentario del propio autor, su visión en el mundo profesional y un código QR con el que acceder a contenidos multimedia cuidadosamente seleccionados.

El liderazgo, el talento, la influencia de las redes sociales o el fanatismo son algunos de los temas abordados en sus páginas, tratados con maestría, ironía e incluso con un toque de surrealismo. Con su característico sentido del humor, el autor amplía y desarrolla las ideas expuestas en su anterior libro Las 27 virtudes del código secreto de la leyenda zen de los templarios budistas en su búsqueda de la herramienta definitiva para el éxito inmediato en un mundo globalizado del tercer milenio... ahora.

27 respuestas para orientarte en el siglo XXI con algunas minúsculas contradicciones, una manera de entender los libros de empresa inédita hasta ahora y que Joan Plans ha hecho suya creando un estilo propio. 📖



Coaching

Beatriz Vilar ❖
Oberon
Práctico ❖
207 págs.

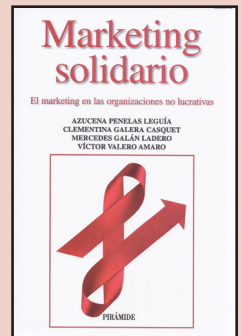
Últimamente escuchamos la palabra coach por todas partes, pero ¿qué es un coach? Podemos decir que no es un entrenador personal, ni un médico y ni un terapeuta; digamos que es un acompañante de vida, un amigo incondicional que nos escucha sin juzgarnos y sin opinar. Beatriz Vilas desvela en Coach para torpes el secreto de cómo gestionar correctamente nuestra vida, cómo mejorarla definitivamente tanto a nivel profesional como personal y sobre todo cómo conseguir ser más feliz cada día. No hay varitas mágicas, pero sí es más sencillo de lo que parece. 📖

Marketing solidario.

El marketing en las organizaciones no lucrativas

Azucena Penelas, Clementina Galera Casquet, Mercedes Galán Ladero, Víctor Valero Amaro ❖ Ediciones Pirámide
❖ 312 págs.

Ala siempre crítica situación en la que desarrollan su actividad las organizaciones no lucrativas (ONL), se ha unido en los últimos años una grave crisis económica. En este entorno la mejora en la gestión de estas organizaciones es un requisito cada vez más demandado por el propio sector y muchas ONL buscan ser más eficaces y eficientes aplicando prácticas propias del marketing. Para ello es necesario el estudio del marketing, tanto en la formación de nuevas generaciones de alumnos en el ámbito no lucrativo (a través de los nuevos grados universitarios), como en la mejora de conocimientos de los profesionales del sector. Partiendo de la base de que el marketing aplicable a las ONL no supone un mero traslado de conceptos, métodos y técnicas del marketing empresarial, sino que se necesita un análisis específico de estas organizaciones y sus objetivos sociales, esta obra se estructura en cinco partes: •Introducción, que analiza estas organizaciones y su relación con el marketing. •Análisis estratégico, que expone las relaciones de intercambio, los públicos o mercados, el concepto de segmentación y la importancia de la información en las ONL. •Instrumentos de marketing, que desarrolla el producto u oferta, el precio, la distribución y la comunicación en las ONL. •Formulación de la estrategia de marketing aplicada a las ONL. •Estrategias de marketing de las organizaciones no lucrativas en sus relaciones con particulares y otras organizaciones. 📖



Creatividad inteligente. Guía para convertir ideas en innovación.

Beatriz Valderrama ❖ Pearson ❖ 192 págs.

¿Qué necesita un emprendedor?, ¿con qué se reinventa un negocio?, ¿cuál es la clave del éxito empresarial? La respuesta es creatividad. Y esta capacidad, como cualquier otra ha de educarse para potenciarla después. El nuevo libro de Beatriz Valderrama ayuda a ejercitarla, ya que su único fin es estimular la creatividad del lector y ayudarlo a innovar tanto en su vida profesional como en su vida cotidiana.

Nos movemos en un mundo cada día más competitivo en el que es muy difícil destacar. Por ello, ser creativos nos confiere una ventaja inigualable. Y más en tiempos de crisis que es cuando tenemos que agudizar nuestra imaginación para buscar soluciones ingeniosas.

Los grandes descubrimientos, los más importantes proyectos fueron un día simples ideas, pero ideas en una cabeza creativa. Saber transformar esa idea inicial en una auténtica revolución no es cuestión de suerte, sino de práctica.

Así que, Beatriz Valderrama con su experiencia actual en facilitar la creatividad en equipos y organizaciones nos trasmite que el objetivo fundamental de este libro, es por un lado ayudar a eliminar las barreras que nos

dificultan ver y pensar creativamente y por otro, ofrecer una serie de pautas y herramientas para desplegar nuestro potencial creativo y obtener resultados innovadores. Un libro muy actualizado en cuanto a tecnologías 2.0 se refiere, acompañado a su vez de un contenido enriquecido de numerosos vínculos y herramientas a las que se puede acceder fácilmente desde un Smartphone o tableta. 📖

