

El mito del carisma

Autor: **Olivia Fox Cabane**

Editorial: **Empresa Activa**

Precio: **18 euros**

Páginas: **352**



¿Cómo sería su vida si supiera que su presencia nunca pasaría desapercibida en un acto social y que sería capaz de captar el interés y la aprobación de todos los presentes? Para las personas carismáticas esto es algo corriente. Sin embargo, al contrario de lo que suele creerse, no nacemos carismáticos así sin más. El carisma se ha convertido en una ciencia aplicada, por lo tanto es una habilidad que se puede aprender y practicar.

El mito del carisma traduce la ciencia a unas herramientas prácticas, de aplicación inmediata, con resultados medibles. A lo largo de sus páginas, el lector aprenderá a desarrollar de un modo metódico y sistemático, con ejercicios prácticos muy útiles, los tres aspectos cruciales del carisma: presencia, cordialidad y poder. De esta manera, el libro se convertirá en una guía paso a paso para adquirir estas conductas y convertirlas en propias. A pesar de lo que sustentan los mitos comunes sobre el carisma, la autora Olivia Fox Cabane, sostiene que no es necesario ser naturalmente extrovertido ni físicamente atractivo ni por supuesto cambiar de personalidad. Con independencia de cuál sea el punto de partida, todo el mundo puede aumentar su carisma de forma significativa, obteniendo importantes beneficios tanto en los negocios como en la vida diaria. La ecuación que sostiene el carisma es muy sencilla; únicamente hay que dar la impresión de que se posee a la vez mucho poder y mucha cordialidad, dado que las conductas carismáticas proyectan una combinación de ambas cualidades.