



**Título:** El mito del carisma

**Autor:** Olivia Fox Cabane

**Edita:** Empresa Activa

El libro traduce la ciencia a unas herramientas prácticas, de aplicación inmediata, con resultados medibles. Con él, el lector aprenderá a desarrollar de un modo metódico y sistemático, a través de ejercicios prácticos, los tres aspectos cruciales del carisma: presencia, cordialidad y poder. Así, se trata de una guía para adquirir esas conductas y convertirlas en propias.