

## LLIBRES



### CÓMO HACEMOS LAS COSAS EN IKEA ANDERS DAHLVIG

No fa massa anys, IKEA era un petit comerç on es podien comprar mitges i bolígrafs. Avui dia tothom coneix aquesta cadena com el gegant dels mobles assequibles i funcionals que no ha parat de créixer. En aquest llibre, Ander Dahlvig, qui va ser conseller delegat de l'empresa sueca del 1999 al 2009, explica quin és el secret de l'èxit de la multinacional. Vendre productes èticament responsables, acostar els mobles a tota la població o reduir els preus al màxim són algunes d'aquestes claus. Perquè com diu l'autor, "la gent té més temps que diners". ///GESTIÓN 2000



### EL MITO DEL CARISMA OLIVIA FOX CABANE

Qui ha dit que el carisma es té o no es té? En aquest llibre, l'autora afirma que la ciència i la tecnologia han trobat el secret per aprendre a adquirir magnetisme personal i influir més en les persones. /// EMPRESA ACTIVA



### NO ES ECONOMÍA, ES IDEOLOGÍA VARIS AUTORES

Sota el nom "economistas frente a la crisis", un grup d'experts, entre els quals hi ha Josep Borrell o Jorge Fabra, analitzen la naturalesa de la crisi i la seva gestió i fan les seves propostes. ///DEUSTO

**Francesc Quer**  
Psicòleg i coach  
de Proactiva



## 'COACHING' I EL 'MENTORING' PER EMPRENDRE

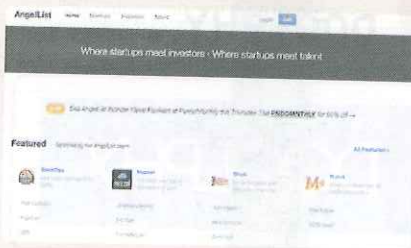
Als agendes empresarials del nostre territori, recentment es promouen molts actes que tenen a veure amb l'emprenedoria, i sovint es parla, i de vegades de manera confusa, de la utilitat de dues disciplines que donen suport en aquest àmbit, com són el *coaching* i el *mentoring*. Dos anglicismes que apareixen força en aquests últims temps, i que sembla que "protagonitzin" de vegades les darreres preguntes que els assistents llancen als conferencians. Si volem tenir en compte les oportunitats actuals, serà desitjable posar una mica de llum en la seva aplicació, i en especial per aquells emprenedors que ho requereixin. Ambdues disciplines tenen com a objectiu el fet de potenciar el desenvolupament personal i professional de l'emprenedor, però hi ha diferències en el seu mètode, i també en la finalitat de cadascun dels processos que es posen en marxa. El *coaching* és una disciplina en què el *coach* (entrenador) acompanya el client a desenvolupar el seu màxim potencial perquè aconsegueixi els objectius que es marqui. De fet, en un procés de *coaching*, l'efectivitat té que veure amb l'habilitat del *coach* a l'hora de fer de mirall davant l'emprenedor, tenint cura de no facilitar ni coneixements ni experiències, ja que això posaria en perill el funcionament del mètode. Definir clarament els objectius que es persegueixen serà també un element diferenciador. Pel *mentoring*, la transmissió de coneixement i experiència és la raó de ser del procés, ja que l'emprenedor busca un professional de referència més preparat que ell i que l'orienti amb el consell i opinió. És un procés més llarg, en el qual el *mentor* podrà utilitzar fins i tot la seva pròpia agenda de contactes o influència professional per promoure el seu desenvolupament professional. Emprendre amb *coaching* és un viatge a l'autoconeixement, mentre que emprendre amb *mentoring* és anar amb un acompanyant professional diferent. Ambdues disciplines són molt útils en el desenvolupament professional, i fins i tot plenament compatibles en el temps, tot és qüestió d'escollir l'adequada segons el moment en què ens trobem.

## WEBS



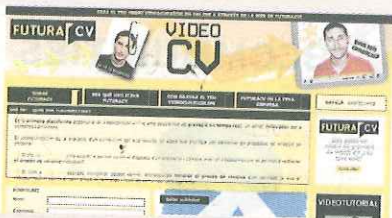
### www.youcoop.org COOPERAR PER INNOVAR

"Innovar o morir": aquest podria ser el lema de les empreses, especialment en l'actual situació econòmica. I és que els nous paradigmes del mercat i l'excés d'oferta i de competència fan que la innovació sigui un dels aspectes clau perquè una empresa sobrevisqui. I si hi ha un altre valor que està a l'alça arran de la crisi econòmica, aquest és la cooperació. De la suma d'aquests dos elements sorgeix Youcoop, una plataforma que facilita processos de cooperació i innovació social per a empreses i cooperatives. Youcoop funciona com un laboratori a Internet on s'hi pot trobar informació sobre metodologies d'innovació, projectes, *workshops* o "mercats"



### www.angel.co CONNECTANT 'START-UPS'

Un web de referència per tal que les *start-ups* trobin inversors i es connectin amb altres *start-ups* a mode de xarxa social. Cada dia, Angel destaca les més seguides o les que més contracten.



### www.futuracv.com VIDEOCURRÍCULUM A MIDA