

## Motivulario

**¡Bienvenido al lenguaje de la motivación!**

María Graciani  
Ediciones Urano  
Barcelona, 2012



En estos tiempos donde muchos ven todo gris y oscuro, se necesita un nuevo vocabulario para encontrar el sentido a las cosas y la fuerza necesaria para llevar adelante los emprendimientos necesarios.

“Motivulario” es un diccionario atípico que contiene las palabras necesarias para llevar adelante la motivación propia, asumir las propias responsabilidades y de las personas que tenemos a nuestro cargo y adoptar las acciones que se requieren para triunfar en la vida.

## La empresa de la A a la Z, con H de humor

**20 conceptos esenciales y un diccionario jugueterón**

Enrique de Mora  
Editorial Rasche  
Madrid, 2013



Con este libro, Enrique de Mora nos vuelve a sorprender. Aborda el supuestamente serio mundo de la empresa y del trabajo con toneladas de humor. Y lo hace mediante un formato novedoso: un diccionario.

El “diccionario jugueterón” alberga más de 1.200 definiciones breves y humorísticas sobre el mundo laboral. Además, entre dichas definiciones se intercalan reflexiones más largas y serias —y sin embargo amenas— sobre 20 conceptos esenciales para el desarrollo de cualquier profesional (Acción, Decisión, Diversión, Flexibilidad, Valores, etc.). Es un divertimento: aspira a entretener y divertir “a costa” del a menudo encorsetado mundo de la empresa. Los veinte conceptos clave, a su vez, pretenden provocar la reflexión.

## Ahora Yo

**¿Y si creas tu propio futuro en lugar de encontrártelo?**

Mario Alonso Puig  
Plataforma Editorial  
Barcelona 2012

El libro “Ahora yo” nos da las pautas esenciales para saber cómo podemos crear nuestro propio futuro en lugar de encontrárnoslo. Nuestras verdaderas posibilidades afloran cuando somos más conscientes del poder de nuestra inteligencia, de nuestra imaginación, de nuestras emociones y de nuestra voluntad para generar una realidad mucho más abundante.

La investigación en los campos de la medicina, especialmente de las neurociencias, de la psicología y de la filosofía aportan las referencias fundamentales para diseñar una vida nueva. “Ahora yo” es por tanto, una llamada a la grandeza que existe en todo ser humano. Cuando la vida nos desafía, es necesario que despierte y se despliegue todo ese potencial que cada uno de nosotros alberga en su interior.



## Comunicar para transformar

Custodia Cabanas y Asunción Soriano  
LID Editorial  
Madrid, 2014

La comunicación interna está sufriendo un avance imparable y se presenta hoy como la gran aliada estratégica de las empresas para la gestión del cambio. Comunicar para transformar aporta al lector fórmulas para saber cómo liderar y motivar a los empleados de una compañía mediante las nuevas tendencias con el fin de lograr que se sientan parte activa de la cultura corporativa.

Para apoyar las tesis propuestas, las autoras incluyen casos prácticos de compañías líderes que apuestan decididamente por esta herramienta de gestión con una visión práctica, aportan claves que ayudan a definir el plan de comunicación y dan respuesta a cuestiones fundamentales como: ¿qué canal es el idóneo para comunicar qué? ¿Cuál es el papel de las herramientas 2.0 en la gestión del cambio? ¿Cómo enfocar el mensaje para que cale en los colaboradores? ¿Cuándo y a quién comunicar? ¿Cómo medir el impacto de la comunicación interna?

