

Motivulario

María Graciano

Empresa Activa

126 págs.

9 €

La intención de este libro es poner al alcance del lector todas las palabras que forman el vocabulario de una persona motivada con el fin de ayudarle a establecer sus propios objetivos independientemente de sus circunstancias. En realidad, es un diccionario de términos nuevos que ha acuñado la propia autora.

El libro se divide en dos partes. La primera es el diccionario propiamente dicho, donde los conceptos se ordenan de manera alfabética, mientras la segunda es una reflexión sobre la motivación, basada en la perspectiva de profesionales de diversos sectores.

Es una obra amena e inspiradora que fomenta el optimismo, escrito desde la vitalidad de una joven autora.

