



## EL VOCABULARIO DE LA MOTIVACIÓN EMPRESARIAL

En estos tiempos donde muchos ven todo gris y oscuro, se necesita un nuevo vocabulario para encontrar el sentido a las cosas y la fuerza necesaria para llevar adelante los emprendimientos necesarios. Motivulario es un diccionario atípico que contiene las palabras necesarias para llevar adelante la motivación propia, asumir las propias responsabilidades y de las personas que tenemos a nuestro cargo y adoptar las acciones que se requieren para triunfar en la vida. Empresa Activa presenta el primer trabajo de Maria Gracini, donde aborda una de sus pasiones, el vocabulario de la motivación. De la colección Gestión del Conocimiento, adentra al lector en los secretos de la motivación.