

Fran de la Torre

Director
Consultoria
Estratègica i
Finançament



COM FINANÇAR L'EMPRESA FAMILIAR?

En aquests darrers anys l'empresa familiar s'ha convertit en la gran esperança per poder mantenir el nostre teixit empresarial. Més del 80% de les empreses del nostre país són familiars i en gairebé la meitat conviuen dues i tres generacions d'una mateixa família. La clau de la continuïtat la trobem en el fet que no només són activitats amb ànim de lucre, sinó que la gran majoria són projectes de vida que se succeeixen de generació en generació.

Com tota activitat empresarial, la restricció del crèdit no ha passat desapercebuda. L'accés al finançament presenta grans dificultats, encara que amb un clar factor diferencial. Al contrari del que passa en altres modalitats d'empresa, en l'empresa familiar la propietat sol tenir una vinculació amb el negoci més enllà d'una simple relació econòmica, és a dir, el fet que

MÉS DEL 80% DE LES EMPRESSES DEL NOSTRE PAÍS SÓN FAMILIARS DE DUES I TRES GENERACIONS

hi hagi una família vinculada podria generar una sensació de continuïtat que les entitats financeres valoren favorablement.

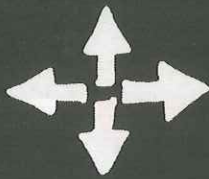
Ara bé, que una família estigui vinculada al negoci no és cap garantia si la gestió no està professionalitzada. En aquests darrers exercicis l'empresa familiar s'ha convertit en refugi de persones de l'entorn de la família i en alguns casos no s'han valorat prou la formació o les aptituds que aquests familiars han de complir per ocupar un lloc determinat en l'empresa.

Com a resultat de la nostra experiència en centenars de casos d'empreses familiars d'èxit, l'accés al finançament s'ha aconseguit majoritàriament quan l'equip gestor o directeiu ha tingut el perfil i la formació que requereixen. En aquests casos, la vinculació familiar queda en un segon terme, a diferència de la vinculació en la propietat de l'empresa, que durant les generacions successives haurà de recaure en les

LLIBRES

Mikael Krogerus
Roman Tschäppeler

El pequeño libro de las grandes decisiones



EL PEQUEÑO LIBRO DE LAS GRANDES DECISIONES

MIKAEL KROGERUS I ROMAN
TSCHÄPPELER

Un *best-seller* a escala europea entre els llibres empresarials, amb més de 200.000 unitats venudes. El llibre dóna consells per a la resolució amb èxit de qüestions complexes de la forma més senzilla. S'inclouen cinquanta models de presa de decisions coneguts, descrits de forma breu i acompanyats per un gràfic il·lustratiu. La intenció és aportar solucions que simplifiquin els problemes i guiar el lector en la direcció adequada a l'hora de prendre decisions. Adequat per als indecisos. /// PLANETA DE LIBROS

MÁS SOBRE TI SARA DOBARRO

Aquest llibre busca trobar un equilibri entre la qualitat de vida personal i professional mitjançant la comunicació en tres àmbits: la intrapersonal, la interpersonal i la no verbal. Dobarro aporta exemples. /// LID EMPRESARIAL



¿QUÉ TE DETIENE? ROBERT KELSEY

El text planteja al lector quins són els motius interns que impedeixen el desenvolupament ple del seu potencial. L'autor considera que, en moltes ocasions, és la por del fracàs, que es pot gestionar. /// EMPRESA ACTIVA

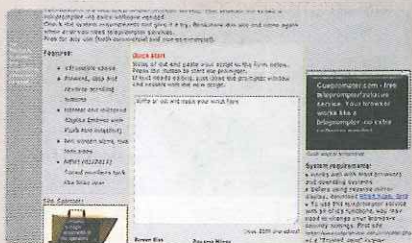
WEBS



www.comparativadebancos.com

FACILITATS PER ENTENDRE ELS PRODUCTES FINANCERS

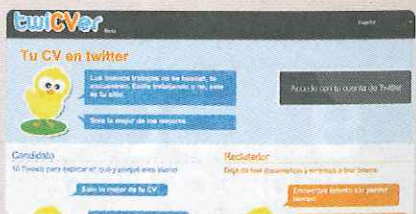
En un mercat tan dinàmic com l'actual, els productes financers són cada vegada més abundants i no tothom entén a la perfecció les peculiaritats de cada un. El web Comparativa de Bancos ofereix mitjançant una subscripció gratuïta una guia de conceptes bàsics per resoldre dubtes sobre terminologia financera. A més a més, també ofereix la possibilitat de comparar productes financers i proporciona les millors ofertes del mercat en relació amb els dipòsits més rendibles, hipoteques, assegurances, on domiciliar la nòmina, bancs que no cobren comissions, etc. Els in-



www.cueprompter.com

TELEPUNTADOR 'ON-LINE'

És una eina força útil per gravar vídeos amb un contingut extens o bé guions amb una gran quantitat de dades difícils de memoritzar. Només cal enganxar el text i escollir el cos de la lletra.



www.twicver.com

EL TEU CURRÍCULUM EN TWEETS

Francesc
Psicòleg
de Proac

EL CI

é
q
d
c

mitjans de
la informac
poder? És c
ments actu
gades partic
comunicaci
com dirien
reny de les e
gun més qu
"hem de con
si la respons
depengués
que s'ha de

Avui dia l'e
està donant
sona pugui e
té de positi
d'una influè
zada en poq
tida, transve
seva i també
digma, sí, pe

Les persone
importantes
tant comuni
gudes en co
que tant des
i empresaria
viments soc
capaços de

Però que hi
bé necessite
fan amb la il
cies a la sev
allò que es p
ents amb el
minimitzant
es que treue
les relacions
professional
i el compron
els seus valo
i sustenten
en cap mom
ja, i que amb
accions sigu
tenticitat: Be

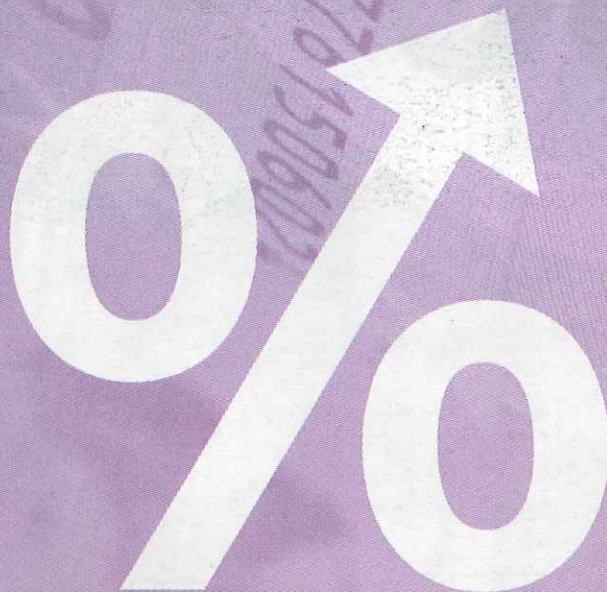
B30

La revista econòmica del Vallès | Setembre del 2012 | N.51 | 2 €

@revistab30

COM AFECTARÀ LA PUJADA DE L'IVA?

EMPRESARIS I PATRONALS DEL VALLÈS ANALITZEN
L'INCREMENT DE L'IMPOST /// pàg. 34 a 37



RADAR ///
Aprofu
la simb
univer
empres

OPINIÓ //
VULL

Marta Torre
Secretària G

INTER-VI
Comp
to max
social

Glòria Batll
Esade's MBA

B30 in Engl

MÉS

AV Enginy
Gestió del

Hores XXI
Negocis d

Àrea de d
El nou mo

En primer
Ramon Es

ENTREV

25è ani

"La in
tecno
comp
secto

Francesc M
Director de

