

## Entrevistas

### Entrevista a Natalia Gómez del Pozuelo

Por Marcos Morneo



Internet ha revolucionado la vida a nivel personal, pero sobre todo a nivel profesional. Industrias enteras están modificando su modelo de negocio como consecuencia de ello, y cualquier persona que trabaje tiene que tener una presencia en la red si quiere progresar.

Hoy en día la pregunta ya no es si estás en la red o no. Muchas veces aunque no quieras tu nombre allí aparece y es cuestión de elegir cómo quieres estar y dónde quieres estar, además de saber aprovechar todo su potencial.

“Por dónde empiezo 2.0” es un libro ameno y sencillo que te ayudará a decidir qué presencia quieres tener en las redes sociales y te guiará paso a paso para conseguirlo en unas pocas horas. Y para que nos hable de este libro, quién mejor que su autora para hacerlo, así que le hemos pedido a Natalia Gómez del Pozuelo que nos dedique un poco de su tiempo para responder a algunas preguntas y ella, amablemente, nos ha concedido un rato para nuestra revista LetrasTRL.

**Marcos Morneo. (MM):** Natalia: ¿“Por dónde empiezo 2.0”, es un libro seminal?

**Natalia Gómez del Pozuelo. (NGP):** No lo sé, solo pretende ser una mano tendida a esas personas que se han quedado atrás en el tema de las redes sociales por falta de tiempo, de ganas o de conocimiento.

**MM:** ¿Si uno no está en la red, no existe?

**NGP:** Claro que existe. Las redes sociales son simplemente un medio de comunicación, como el teléfono, la televisión, etc. (Yo no veo la televisión y creo que existo, aunque eso de la existencia humana daría para mucho). Pero las redes sociales tienen algunas características que las hacen especiales, como por ejemplo:

Son un medio al alcance de cualquiera. Para una pequeña empresa o un particular puede ser inaccesible hacer un anuncio de TV, pero en cambio una campaña en las redes sociales es una opción fácil y económica.

Permiten el diálogo, mientras que los medios tradicionales, en muchos casos, funcionaban como monólogo de la empresa hacia el consumidor.



## Entrevistas

**MM:** ¿En este libro nos guías para que nuestra presencia en la red sea de nuestro agrado y nos dé los resultados esperados?



**NGP:** He intentado que sea una guía fácil y amena, ya que estos temas, si no, resultan muy aburridos. Los comentarios que estoy recibiendo de los lectores son muy positivos.

**MM:** ¿Qué consejos nos darías a la hora de crear un perfil en la red?

**NGP:** Lo primero, tener muy claro antes qué es lo que deseo conseguir, si no estaríamos dando palos de ciego. Una vez decididos los objetivos, determinar cuánto tiempo les voy a dedicar; no tiene por qué ser mucho, pero es necesario que sea muy constante. En las redes sociales se siembra hoy y se recogen los frutos más adelante, pero ¡se recogen!

**MM:** ¿Una vez creado un perfil en la red, hay posibilidad de hacerlo desaparecer?

**NGP:** Es muy complicado, por ello es conveniente poner sólo las cosas que queramos que sean públicas.

**MM:** ¿Es la red, además de una oportunidad de negocio, un mundo caótico y sin sentido?

**NGP:** La red es un instrumento y, por tanto, será de una forma o de otra en función del uso que le demos. A mi gusto es una gran oportunidad para muchos profesionales pero también tiene inconvenientes, como en algunos casos la falta de rigor, la facilidad de que corran los bulos... En realidad es un espejo del mundo real.

**MM:** ¿Es la red el gran ojo que todo lo vigila?

**NGP:** Aunque es cierto que puede ser una tentación grande el “vigilarla”, en principio las leyes están para protegernos. Veremos cómo evolucionan.

**MM:** ¿Cómo se te ocurrió la idea de escribir un libro como “Por dónde empiezo 2.0”?

**NGP:** Porque a mí me costó mucho el arranque en las redes, no tenía claro para qué me podían servir y me resultó muy difícil. De hecho, he recibido comentarios diciendo: “ojalá hubiera tenido yo un libro así en mis comienzos”.

## Entrevistas

**MM:** ¿Cuánto tiempo te ha llevado realizarlo?

**NGP:** Un año de “pegarme” con las redes y varios meses de escritura y revisión.

**MM:** Ahora nos gustaría conocer a Natalia y para ello, creo que estas preguntas nos ayudarán un poco: Filosofía que aplicas en tu vida como mujer, escritora y formadora.

**NGP:** Intento vivir el momento presente y no quedarme enganchada en el pasado, creo que no aferrarse a las cosas, a las ideas y a las personas es muy saludable.

**MM:** ¿La aventura o el sosiego?

**NGP:** La vida es una aventura, el sosiego ayuda a disfrutar más de la aventura.

**MM:** La decadencia es...

**NGP:** La realidad es una cuestión de interpretación, lo que para uno es decadente para otro puede ser vital. Para mí la decadencia es un invento del que observa.

**MM:** La felicidad es...

**NGP:** Una cuestión de voluntad y de interpretación, como la decadencia. Si las necesidades básicas están cubiertas, uno ELIGE ser feliz o infeliz. Lo que no tengo claro es por qué unas personas eligen una cosa o la otra, tal vez haya un componente biológico. Yo tengo la enorme suerte de ser muy positiva.

**MM:** ¿Qué autores te han influenciado a la hora de escribir?

**NGP:** A la hora de escribir ensayo: Nachmanovitch, Mónica Cavallé o José Antonio Marina. En cuanto a la ficción, son innumerables, pero por citar algunos: Camus, Unamuno, Kafka o Proust.

**MM:** Tres libros que te llevarías a un congreso de redes.

**NGP:** En el bolso siempre llevo un libro, pero suele ser de ficción. En este momento viaja conmigo Marguerite Duras. No creo que necesitara más libros para un congreso de redes ya que en las propias redes hay suficiente información como para necesitar más.



## Entrevistas

**MM:** Quiero darte las gracias por tu tiempo y respuestas, para terminar me gustaría hacerte otra pregunta: ¿Cómo ve el futuro de la red si se controlan sus contenidos mediante leyes como SINDE o SOPA...?

**NGP:** Yo creo que el gratis total ha hecho mucho daño, ya que los usuarios se han acostumbrado a no pagar por cosas que tienen un valor determinado.

Como digo en “Por dónde empiezo 2.0”

*“resulta muy difícil vivir de la venta de libros; un escritor recibe en torno a un 10% del PVP, eso significa uno o dos euros por ejemplar, y la venta media por libro en España es de 1.700 unidades. Se tardan muchos meses y, en algunos casos muchos años, en escribirlos, por lo que no sale muy rentable que digamos...”*

*En los medios de comunicación siempre se habla de los escritores que han dado un campanazo con la literatura (Follet, Rowling, Ruiz Zafón, etc.), pero poco se sabe de los miles (probablemente cientos de miles) de escritores que malviven y no tienen la posibilidad de ganarse la vida dignamente con su oficio como cualquier médico, abogado, fontanero o electricista (en tiempos normales, claro), sino que tienen que tergiversar su conocimiento, disfrazarlo de lagarterana y dar clases, conferencias o participar en tertulias cuando les va muy bien.”*

¿Por qué digo esto? Porque si además se piratean los libros, resultará imposible escribir.

No creo que la censura sea la solución, pero sí creo que deberíamos encontrar una solución que respete la libertad de los internautas y la propiedad intelectual.

