

PICOS *de oro*

"Pido un pequeño esfuerzo, no hay dinero para servicios públicos"

Mariano Rajoy
Presidente del Gobierno

"Los Presupuestos no permitirán que la economía española remonte, sino todo lo contrario, y tampoco incorporan medidas para mejorar la competitividad y la productividad"

Pedro Azpiazu
Diputado por el ENV

"El expolio de YPF no es propio de un país moderno, se hace para tapar la crisis económica y social"

Antonio Brufau
Presidente de Repsol

"El sector energético español es un marmagnun de incertidumbres. Hay un exceso de capacidad instalada por una inadecuada planificación, agravada por la caída de la demanda"

Ignacio Sánchez Galán
Presidente de Iberdrola

"Uno de mis objetivos es conseguir un accionariado más estable para la siguiente generación"

Jorge Sendagorta
Presidente de Sener

"Las empresas llegan ya asfixiadas o muertas al proceso concursal"

Gabino Mesa
Pte. de Turno de Actuación Profesional

"El vehículo eléctrico es uno de los puntales de la economía verdaderamente sostenible"

Jon Asín
Responsable Veh. Electr. de Ingeteam

"Los recursos en manos de Europa deben ser canalizados directamente a los bancos españoles"

Christine Lagarde
Dtora. Gte. del FMI

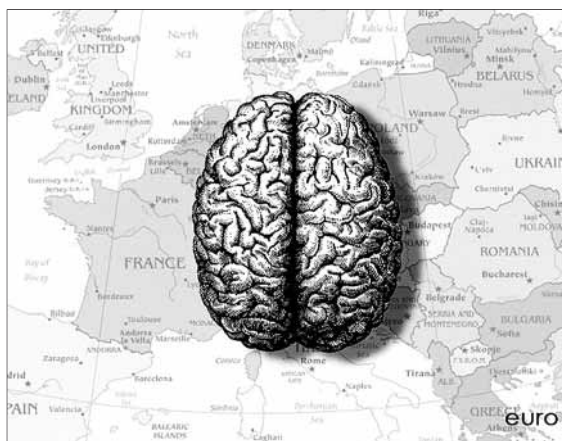
ANÁLISIS *en do menor*

Carmelo Urdangarín

Una de las consecuencias de la crisis es el creciente número de jóvenes preparados que emigran a otros países, generalmente desarrollados, ante las cada vez mayores dificultades de encontrar empleo en su país. Además existe un cierto consenso en considerar que esta tendencia puede verse acentuada a plazo corto e incluso medio.

La emigración de los jóvenes preparados

Según un reciente informe de Adecco una buena parte de la emigración total actual lo constituyen jóvenes preparados. Es necesario destacar al menos dos cuestiones. Por un lado, el cambio radical en la tendencia de la emigración que ha pasado de que llegaran muchísimos más que los que salían, a la situación contraria pues el 2011, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), entraron en España 417.523 y los que decidieron marcharse fueron 507.740, lo que no ocurría desde hace muchos años. Por otro, el número de españoles mayores de edad residentes en el extranjero es de 1.509.333 con aumento desde comienzos del 2008 hasta finales del 2011 de 307.900 según el censo electoral (CERA), lo que supone un 25,6 por ciento, siendo la Comunidad más afectada Canarias con 109.087 residentes en el exterior y un crecimiento entre las fechas señaladas del 51,5 por ciento. Le sigue Baleares (15.897 y el 44,4%), La Rioja (11.174 y el 39,4%), Cantabria (27.421 y el 37,2%), Asturias (89.857 y el 33,2%), Navarra (18.112 y el 33,1%), País Vasco (54.499 y el 28,7%) y Cataluña (146.333 y el 29,0%). Por debajo de la media española se encuentran Madrid (187.774 y el 26,5%), Aragón (25.786 y el 23,5%), Castilla y León (120.568 y el 23,3%), Andalucía (176.062 y el 22,6%), Comunidad Valenciana (68.168 y el 21,7%), Galicia (387.534 y el 19,1%), Murcia (20.990 y el 19,0%) y Extremadura (22.358 y el 11,1%). Entre estos residentes españoles en el extranjero hay una buena parte de emigración tradicional como los que reflejan los casi 390.000 gallegos que viven en otros países. Pero



Lo cierto es que desde que la crisis se empezó a manifestar con toda sus consecuencias las demandas de personas cualificadas del exterior son constantes. Quizás las más conocidas sean la búsqueda de ingenieros para trabajar en Alemania y de personal sanitario para el Reino Unido. Todavía hace poco tiempo en el Bajo Deba guipuzcoano una delegación de la empresa alemana KSM buscaba personal cualificado con experiencia en el manejo de máquinas-herramienta para trabajar en aquel país. Existe un cierto consumo basado en datos estadísticos que evidencia que del orden de la mitad de los emigrantes actuales se dirige a países europeos.

En el VI Congreso Nacional de Ingeniería Civil, recientemente celebrado en Valencia, varios presidentes de empresas constructoras instaron a los jóvenes ingenieros a desplazarse al exterior. La cuestión básica que se plantea, al considerar la fuerte inversión que realiza la sociedad en su preparación, es si al mejorar las posibilidades de empleo en su país regresarán o continuarán en su nueva residencia. En el primer caso, el del retorno, posiblemente haya merecido el esfuerzo por lo que supone la convivencia con otras culturas y el aprendizaje de idiomas. En el segundo habremos contribuido a la mejora personal de los jóvenes emigrantes y la de los países que los acogieron. Por último señalar que cada vez es más frecuente la presencia de las empresas en el exterior lo que conlleva demandas de personal cualificado con la ventaja de hábitos comunes.

Carmelo Urdangarín / urkel@sarenet.es

LIBROS



Título: Grandes mitos de la gestión...
Autor: Alastair Dryburgh
Edita: Empresa Activa

El libro se dirige a personas dispuestas a desafiar el status quo y cuestionar las supuestas verdades de la gestión empresarial. Así, analiza toda una serie de mitos y dogmas respecto a la fijación de precios, a los recortes de gastos y a la elaboración de presupuestos o incentivos. Ayuda a repensar lo que creíamos que sabíamos respecto a empresas y economía y a prepararse para el éxito haciendo cosas útiles.



Título: Hoja de ruta para emprendedores
Autor: Agustín Medina
Edita: Pirámide

El autor ha elaborado este libro con el fin de ayudar a todos los emprendedores a llevar a cabo sus proyectos con éxito. De manera sencilla y clara, examina todas las variaciones que el emprendedor debe tener en cuenta y aporta los testimonios y las experiencias de otros emprendedores que, en muchos lugares del mundo, recorrieron el mismo camino con anterioridad. Se trata de consejos para hacer las cosas bien.



Título: El secreto del líder-coach
Autor: Marcos Álvarez
Edita: Bresca

La peculiaridad de esta obra radica en la utilización del formato manga para exponer un argumento sobre management y desarrollo de personas. Se trata de un manual de optimismo que ayudará a mejorar los resultados dentro del equipo y las personas que lo componen. Un libro original de management en forma de cómic con magníficas ilustraciones que transmite un mensaje motivador para directivos.



Título: Innovación 2.0.
Autor: Jay Rao y Fran Chuan
Edita: Profit

Con un enfoque práctico la obra es un punto de partida hacia otra forma de entender la innovación empresarial centrada en las personas. Mediante el diálogo socrático entre un directivo y un académico de una escuela de negocios se exponen los elementos clave para el desarrollo de una cultura en la empresa, donde la innovación no es un proceso si no un resultado que se traduce en oportunidades de negocio.