

GlobaLleida ofrece un ciclo de conferencias a emprendedores

LLEIDA • El próximo día 26 de febrero, dentro del Cicle de Conferències de Coneixement Emprenedor que organiza GlòbaLleida en colaboración con "la Caixa" y Editorial Empresa Activa, una charla sobre el Principio KICs, "un antídoto contra la miopía que limita la competitividad en entornos dinámicos, cambiantes y en ocasiones hostiles", según indicó la organización en un comunicado.

El conferenciante será Raúl Peralba, reconocido en fóruns empresariales internacionales y asesor de grandes empresas españolas en la necesidad de posicionar su marca. "El principio KICs es un antídoto contra la miopía que limita la competitivid y demuestra que en entornos competitivos no hay suficiente con tener un buen producto", resumió la organización.

Además, Peralba expondrá durante su intervención "el poder de las cosas simples y las 22 leyes inmutables del márketing de Jack Trout que 40 años después de ser formuladas siguen siendo actuales".