



**Autor:** Raúl Peralba y  
Ralph Whitestone  
**Editorial:** Empresa  
Activa  
**Precio:** 13 euros

## «El principio KICS»

Parafraseando el principio de gestión de la simplicidad KISS (Keep it simple, stupid), este libro permitirá a los directivos hacer más competitivas sus empresas. Los autores utilizan como base las enseñanzas de posicionamiento estratégico de Jack Trout.