



LA ORGANIZACIÓN SOCIAL

Anthony J. Bradley y Mark P. McDonald

Traducción de Betty Trabal

Profit. Barcelona, 2012

240 páginas

Precio: **18,95 €**

La revolución del conocimiento permitió a las empresas realizar virtuosos análisis de la información, pero las decisiones de negocio y los lanzamientos de productos basados en ellos no dieron los resultados esperados. Y es que, primero en silencio y luego a gritos, gracias a las nuevas tecnologías una masa de consumidores opinaba, protestaba y prescribía esos productos, destrozando lo planificado. Los autores muestran cómo escucharles, cómo lograr el máximo provecho de las redes sociales para la empresa.

BLA, BLA, BLA

Dan Roam

Traducción de Sigrid Guitart y Ana García

Gestión 2000. Barcelona, 2012

340 páginas

Precio: **19,95 €**

Evitar enamorarnos tanto de nuestras palabras que nos autoengañemos creyendo que entendemos las cosas mejor de lo que lo hacemos. Evitar discursos, reuniones continuas e informaciones tras las cuales se está más confundido o se sabe menos que al principio. Y para evitar palabras que no funcionan, el autor propone lo que llama *pensamiento vívido*: combinar la mente verbal y visual para, mediante análisis, diagramas o mapas, crear ideas sencillas y sólidas capaces de provocar cambios.

¡VIVAN LAS INTERRUPCIONES!

Douglas Conant y Mette Norgaard

Traducción de María Isabel Merino Sánchez

Empresa Activa. Barcelona, 2012

190 páginas

Precio: **13 €**

Para los autores del libro –uno de los cuales, Douglas Conant, es presidente ejecutivo de las sopas Campbell que immortalizó Warhol– hemos pasado de la era de la información a la de la interrupción. Nos bombardean con correos electrónicos, llamadas telefónicas, conversaciones de todo tipo... Pero, dicen, todo se puede aprovechar, y las interrupciones pueden ser transformadas en un buen punto de contacto con las otras personas y, paradójicamente, en un medio para lograr más eficiencia en la empresa.