

Anna Ferre

Àrea de suport personal a l'empresariat de la Fundació PIMEC



AJUDA ALS EMPRESARIS EN SITUACIÓ CRÍTICA

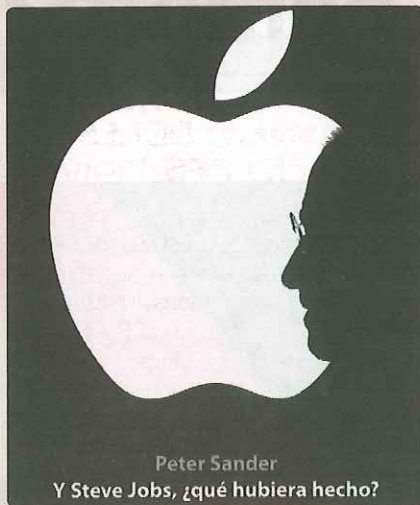
El programa EMPPERSONA de la Fundació PIMEC ofereix des del 2009 orientació i assessorament personalitzat a persones empresàries que han hagut de tancar o es plantegen fer-ho, afectats de ple per la crisi. Amb atenció personalitzada, formació i el contacte amb diferents experts, es treballa per tal que trobin les eines personals i professionals necessàries per flotar el negoci, reemprendre o buscar feina per compte aliè. Es tracta d'un servei de "finestreta única" per a les persones d'arreu de Catalunya que es troben en aquesta situació crítica, siguin o no socies de la patronal Pimec.

S'ofereix suport en dos aspectes igualment rellevants i íntimament relacionats: la situació empresarial i l'emocional. En relació amb els aspectes empresarials, s'ofereix assessorament i formació amb experts en diferents àmbits: socioeconòmic, financer, psicossocial, jurídic, laboral, comercial, etc. En l'àmbit personal, a part de l'atenció individual, es proposen unes sessions perquè un mateix trobi els recursos personals necessaris per afrontar la situació de dificultat i facilitar el canvi.

Quan una persona empresària es dirigeix al programa es concerta una primera visita per intercanviar impressions. A partir d'aquí, es fa conjuntament una primera avaluació de la situació de l'empresa i de la persona. Posteriorment, es defineixen uns objectius per enfocar el treball i el tipus d'assessorament i es concreta un pla d'acció, els passos que la persona empresària vol donar i en quina mesura se la pot ajudar des del programa.

Des de l'inici del programa, el 2010, fins a finals de gener del 2012 s'ha fet el seguiment de 221 persones. D'aquestes, gairebé el 50% han superat la seva situació precària. Dels que ho han superat, un 51% manté el negoci, un 27% ha creat una nova empresa i el 21% s'ha recol·locat per compte aliè.

LLIBRES



Peter Sander Y Steve Jobs, ¿qué hubiera hecho?

Y STEVE JOBS, ¿QUÉ HUBIERA HECHO? PETER SANDER

La seva trajectòria i la seva recent mort l'han convertit en el gran referent empresarial d'inicis de segle. Steve Jobs va canviar el món de la informàtica al segle xx i es va reinventar al XXI per omplir les cases de ginys. Segurament no hi ha millor persona a qui demanar consell per tirar endavant una empresa. Això és el que planteja aquest llibre, en què Sander es posa a la pell de Steve Jobs i pensa en les possibles decisions que hauria pres el fundador d'Apple en les circumstàncies més comunes de la gestió empresarial. /// GESTIÓN 2000



SABER NEGOCIAR CON EL DIABLO ANDRÉS MARTÍN I SEBASTIÁN BUENESTADO

Un dels treballs més comuns a l'empresa és la negociació, i no sempre és senzill. Aquest llibre marca les passes a seguir. /// P. EDITORIAL



VIVAN LAS INTERRUPTIONES DOUGLAS R. CONANT

Twitter, correu electrònic, telèfon, missatges... al món laboral d'avui dia tot són interrupcions. Aquest llibre parla de com treure'n profit actiu sense perdre el temps. /// EMPRESA ACTIVA

WEBS



www.blogs.elpais.com/idearium LES ANÁLISIS D'ESADE, PENJADES AL WEB D'EL PAÍS'

El passat mes d'abril El País va obrir un espai al seu portal web per a les tres principals escoles de negoci de l'Estat, com són Esade, IESE i IE Business School. En aquesta pàgina en concret, els lectors del diari podran seguir les novetats de les escoles de negoci i llegir les anàlisis econòmiques dels professors de l'escola catalana, molts d'ells reconeguts arreu del món i amb experiència en els mitjans de comunicació. El blog està gestionat pel Departament de Premsa d'Esade, i fins ara s'hi han penjat articles i vídeos, com el del professor i expert en Gestió Pública de la Universitat de Harvard, Steve Kaplan, que



www.emprendeunblog.es ELS INICIS DELS EMPRENEDORS

Impulsat per uns nous empresaris, aquest blog descriu pas a pas el procés seguit per aquests emprenedors, i serveix per compartir experiències i animar altres potencials emprenedors.



www.virusemprendedor.blogspot.com.es LA PAROLA DE MODA

En la mateixa línia d'emprendeunblog

Agustí Uribe-S... President Gabinet

PENS QUE I

representa... sonals, bas... estronc... rança d'aq... l'objectiu p... no ho és. S... prioritat c... ficat públic... tes ha fixat... haver dit e

PER AL... EL MÉS... HAURIE... TREBAL... ES QUE... CONTR... SEU ES... A FER C... SEGUEI... TEMPE

Per als em... aquells qu... acomiada... rien de se... den i que... forç i sacri... surant dir... tenen al s... Comunica... la realitat... tur a curt... ra d'ells. C... el grup h... comú, fer... projecte, e... ves propo... vació i la c... mant pleg... cació, per... tenen el v... n'hi ha- p... satge d'op... maror. Aq... cació en te