

Libros

Animaladas > Economía de los no economistas > ¡Búscate la vida! > Finanzas para todos > Presentaciones eficaces > Asuntos: confianza y compromiso > Claves de la gestión de proyectos

Animaladas

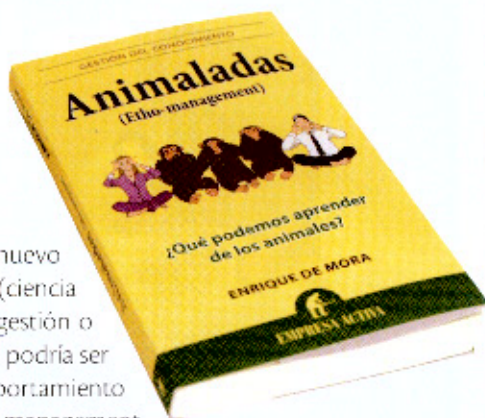
(Etho-management)

Enrique de Mora
Empresa Activa
Barcelona, 20011

El etho-management es un concepto de nuevo cuño que nace de la fusión entre la etología (ciencia que estudia el comportamiento animal) y la gestión o management. En cierta manera, según el autor podría ser una nueva aproximación al estudio del comportamiento humano dentro de las organizaciones: el etho-management busca extraer lecciones del comportamiento de los animales útiles para la gestión empresarial y, en particular, para la gestión de habilidades directivas y relacionales.

A partir de un análisis exhaustivo del comportamiento animal, se extraen lecciones útiles para mejorar la conducta humana, especialmente en habilidades sociales.

Por ejemplo, en las sociedades de gorilas, ciervos o leones, se asume que el conflicto es algo natural, que forma parte de la vida del grupo. Es un aprendizaje interesante para las organizaciones humanas, en particular, para las empresas. Desde esta perspectiva, la problemática no reside tanto en evitar o prevenir el conflicto, sino en dirigirlo o gestionarlo del modo más efectivo posible para todas las partes implicadas. Y no sólo eso, hasta en el terreno de la moral se puede aprender algunas cosas de los animales, en cuestiones relacionadas con la empatía o el sentido de la justicia.

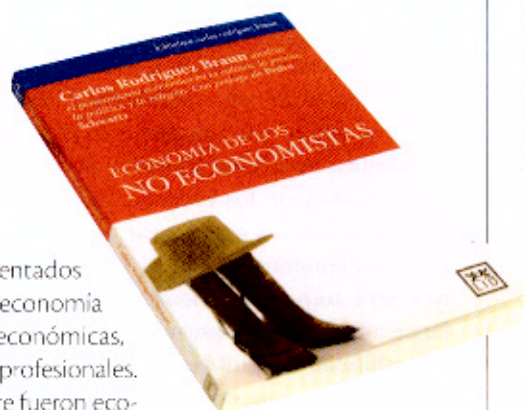


Economía de los no economistas

Carlos Rodríguez Braun
I.D Editorial
Madrid, 2011

El autor, mediante ocho amenos y bien documentados ensayos, introduce al lector en el mundo de la economía desde un punto de vista innovador: las ideas económicas, presentes fuera del ámbito de los economistas profesionales. Por ejemplo, ni John Ford ni William Shakespeare fueron economistas, pero en los westerns del primero late una sugerente visión del capitalismo, y en "El mercader de Venecia" bullen brillantes ideas sobre el dinero y los contratos, y sobre la benevolencia que sólo es virtuosa cuando es libre, al revés de lo que pregona el pensamiento único predominante, que atribuye la solidaridad a la coacción política y legislativa.

¿Vivimos bajo la hegemonía del liberalismo? Esta fantasía choca con las innumerables intrusiones concretas en la vida cotidiana de los ciudadanos que perpetran autoridades escudadas en una tupida retórica antiliberal, que este libro revisa y denuncia en los políticos españoles, tanto de derecha como de izquierda, y en el galimatías kafiiano que ellos y sus colegas han engendrado en Europa.



¡Búscate la vida!

Miquel Bonet i Anglarill
Editorial Ramón Areces
Madrid, 2011

Cuando el autor publicó por primera vez este libro allá por el año 2004, su objetivo era ofrecer un manual práctico para todas aquellas personas que se estaban enfrentando con la dura tarea de buscar su primer trabajo, realizar un cambio profesional, o simplemente, reiniciar la actividad laboral y no sabían por dónde empezar.

Ahora, en el año 2012, el primer decenio de este siglo se presenta con un futuro excesivamente incierto, con la economía global hecha trizas y con políticos muy alejados del realismo. Pero lo que parece que no va a cambiar es la trascendencia fundamental del ser humano para encontrar un auténtico sentido a su vida tratando de hacer lo que se ama o por lo menos, amar lo que uno trata de hacer.

Esta 4ª edición de "¡Búscate la vida!", está plenamente vigente en el mensaje de sus contenidos y lo nuevo que aporta es una revisión de los textos legales y un capítulo más dedicado al Networking incluyendo una metodología para analizar las buenas prácticas en el mundo de las redes sociales.

