

CREATIVIDAD PRÁCTICA

TODD HENRY

¿Quién ha matado a mi jefe?

Animaladas (Etho-management)

ENRIQUE DE MORA

09

George Weinberg y Dianne Rowe

Cómo somos y cómo nos ven los otros

CONSIGA MÁS

STUART DIAMOND

HABILIDADES DIRECTIVAS

Las organizaciones actuales necesitan de directivos y emprendedores eficaces, pero sobre todo de habilidades de gestión, negociación, creatividad y motivación.

¿Te reconoces?

Animaladas.

Enrique de Mora.
Empresa Activa. 2012.

Precio: 15€. Libro electrónico: 4,99€.

De Mora propone un nuevo concepto, el *ethos-management*, para desarrollar una teoría de gestión apoyada en la observación del comportamiento de los animales. A través del análisis de diferentes especies, extrae lecciones que nos ayudan en el desarrollo de habilidades directivas como el liderazgo, la comunicación, la gestión de conflictos o el trabajo en equipo.

Imaginación al poder

Creatividad práctica.

Todd Henry.

Editorial Conecta. 2012.

Precio: 16,95€. Libro electrónico: 11,99€.

Todd Henry propone la necesidad de introducir espacios de creatividad en la actividad cotidiana para afrontar la necesidad innovadora de los tiempos actuales. Acostumbrarse a sustraerse del día a día para desarrollar esos momentos de conexión interior nos ayudarán, en opinión del autor, a encontrar nuestro lado más imaginativo y creativo.

La primera impresión

Cómo somos y cómo nos ven los otros.

George Weinberg y Dianne Rowe.

Editorial Gedisa. 2012.

Precio: 13,90€. No se distribuye en formato digital.

El éxito de una presentación, negociación, mensaje y encuentro depende en gran medida de la impresión que causamos en los demás. Aprender a reconocer cómo somos y cómo nos ven, puede ayudarnos en la tarea de modular nuestra imagen para adecuarla a lo que deseamos que los demás contemplen en nosotros. Trucos sencillos, prácticos y fáciles para llevar adelante esa transformación personal.

Motivar para avanzar

¿Quién ha matado a mi jefe?

Esteban Solano.

ESIC. 2012.

Precio: 15€. No hay formato digital.

A través de una historia de intriga, el lector debe ayudar al protagonista a descubrir quién es el responsable de la muerte de su jefe. El autor ofrece las claves para desarrollar las estrategias que permiten potenciar esa capacidad de moverse hacia el objetivo.

Negociar con éxito

Consiga más.

Stuart Diamond.

Editorial Conecta. 2011.

Precio: 21,90€. Libro electrónico: 14,99€.

Todo en la vida es negociación. Stuart Diamond ofrece en estas páginas las herramientas necesarias para afrontar este tipo de procesos con el mayor éxito posible. Con un lenguaje muy accesible, el autor nos propone cambiar el planteamiento y dejar de pensar en cómo conseguir nuestro objetivo para afrontar la realidad de que debemos enfrentarnos a emociones y percepciones que deben ser bien encauzadas y canalizadas.