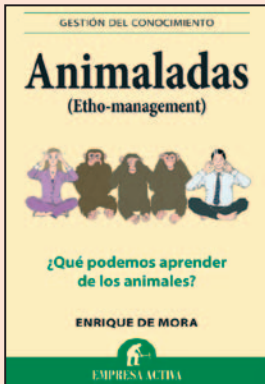


Texto: Gabriel Cortina de La Concha



Animaladas Enrique de Mora

Ed. Empresa Activa

En este nuevo libro, Enrique de Mora une sus dos grandes pasiones, la biología y la gestión empresarial, dando lugar a la ciencia del Etho-management que busca extraer lecciones del comportamiento de los animales útiles para la gestión empresarial. A la gran mayoría de las personas les fascina conocer la conducta de los animales y esto es algo que aprovecha el autor para analizar también la conducta de los seres humanos en su faceta laboral dentro de las empresas, como el trabajo en equipo, resolución de conflictos o liderazgo. Un libro que descubre nuevos mundos y donde se aprenden numerosas curiosidades: lobos, ciervos, gorilas...



La roja por dentro Silvia Barba

Ed. Temas de Hoy

Para los aficionados al fútbol y que disfrutan con un buen equipo. En este libro descubrirá en qué consiste el día a día de la selección nacional; cómo son realmente los campeones del mundo; qué hacen durante los viajes; qué música escuchan; qué libros leen; cómo se entretienen en las concentraciones; qué dieta alimenticia llevan. Silvia Barba, la periodista de TVE que acompaña a la selección por todos los lugares del mundo, nos anima a descubrir, de boca de los propios protagonistas, todos estos detalles y curiosidades que poca gente conoce. La autora nos acerca a la figura del seleccionador Del Bosque, de sus ayudantes y de todo el equipo de trabajo de la Federación Española de Fútbol que rodea a la selección, acompañado de un amplio álbum fotográfico.

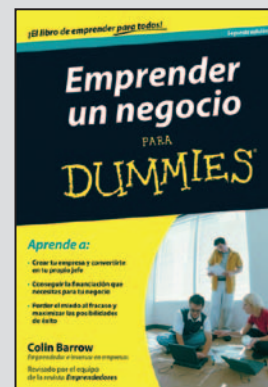


Emprender con responsabilidad Norbert Bilbeny y Ángel Pes

LID Editorial

Ni la acumulación de deuda, ni la construcción de viviendas ni el consumo ilimitado de productos y recursos nos sacarán de la profunda crisis económica, energética y medioambiental que vivimos.

El futuro pertenece a las sociedades que faciliten el despliegue de la capacidad emprendedora de sus ciudadanos. Los autores se adentran en el papel clave de la responsabilidad social de las empresas y, desde una visión eminentemente práctica, defienden la necesidad de promover la actividad emprendedora sin descuidar la distribución equitativa de los beneficios del desarrollo económico y su carácter sostenible. Para ello, explican cómo dar forma a las exigencias de una economía sostenible a través de numerosos ejemplos de empresas que han sabido ver las ventajas que ofrece la responsabilidad corporativa. Ser empresario responsable no solo es una elección: es una necesidad para construir el futuro. Un manual que podrán aprovechar los profesionales autónomos.



Emprender un negocio para Dummies Colin Barrow

Ed. Planeta

Montar tu propia empresa no es en absoluto una tarea fácil, pero la satisfacción de sacar adelante una iniciativa personal y triunfar en el mundo de los negocios lo compensa con creces. Se trata de un libro que

ofrece una buena base para empezar: redactar el plan de negocio, analizar las necesidades del mercado, cumplir con la legislación vigente, conocer qué ofrece la competencia, ser consciente de los puntos fuertes y de las debilidades del sector y muchos otros parámetros: experiencia; ¿miedo al fracaso? (encontrarás todo lo que necesitas saber para encontrar tu oportunidad en tiempos difíciles); familiares, amigos, bancos (saber cómo y a quién pedirle dinero); legislación vigente (para no tener problemas con la Administración); ayudas, subvenciones. Es un manual que ofrece información que se necesita para montar tu propio negocio con plenas garantías de éxito.