

Josep Castellà
Economista
responsable Xarxa
Consultors PIMEC



OPTIMITZAR EL FINANÇAMENT EMPRESARIAL

Un dels punts claus per afrontar l'actual situació econòmica, encara que no l'única, és optimitzar el finançament que ja disposem, a banda de cercar-ne de nou. És a dir, hem de mirar a dins i a fora de l'empresa ja que millorant el finançament de què disposem podem suportar millor l'actual situació de restricció de crèdit. Per això hem de treballar amb unes pautes:

Disposar o realitzar un bon diagnòstic

Hem de tenir un diagnòstic de la situació de l'empresa; ràpid, curt i amb criteris de coneixement tant sectorial com també global. La Xarxa de Consultors de PIMEC, de la qual en formen part més de 40 professionals amb, com a mínim, 10 anys d'experiència, ens permet operativitat i practicitat, ja que en els darrers 2 anys s'han executat més de 5.000 actuacions per tot el territori català.

Saber la manera d'actuar de les diferents entitats financeres

Els criteris de risc han augmentat en totes les entitats financeres, encara que no són exactament iguals. El coneixement sobre el terreny de les actuacions, ens dona aquest plus per trobar fórmules i plantejaments adients a cada cas, que ens permet millorar el percentatge d'èxit davant d'una proposta de finançament.

Optimitzar també vol dir mirar endins de l'empresa

A part de mirar al mercat financer, buscar crèdits i augmentar l'endeutament, hem de veure i conèixer exactament els cicles de caixa, maduració cobrament, pagament, etc. que tenim amb els agents que participen del nostre negoci o empresa per "estirar" al màxim els diners. Es poden fer moltes coses per optimitzar el *cash-flow* i millorar l'equilibri de caixa.

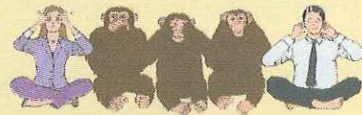
Totes aquestes i altres accions les estem executant a través de la Xarxa de Consultors PIMEC, aportant valor i solucions als negocis i empreses catalanes. ✕

LLIBRES

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Animaladas

(Etho-management)



¿Qué podemos aprender de los animales?

ENRIQUE DE MORA

ANIMALADAS ENRIQUE MORA

Què podem aprendre dels animals? Una pregunta reiterada en molts àmbits, però potser mai aplicada al món de l'empresa. El consultor Enrique Mora reflexiona en aquest llibre sobre què en podem extreure de les investigacions biològiques i del comportament animal en la direcció empresarial. Després de tot, ens regim per conductes d'essència animal, i apropar-se a aquest món pot servir per entendre millor les dinàmiques generades en l'entorn laboral i amb un punt de vista diferent i atractiu. Enrique Mora ja va assolir un gran èxit amb el seu darrer llibre, *Funny Pop*. /// EMPRESA ACTIVA



UN CLICK RICHARD L. BRANDT

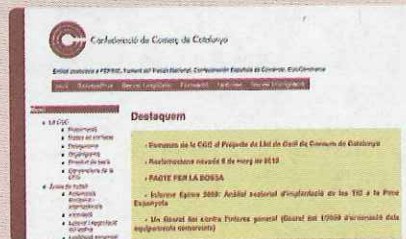
El model de negoci d'Amazon s'ha convertit en un referent per a tothom que vulgui iniciar l'aventura en línia. Brandt analitza el funcionament amb entrevistes de gent implicada al projecte. ///GESTIÓN 2000



LAS RUEDAS MÁGICAS DE LA CREATIVIDAD VV.AA

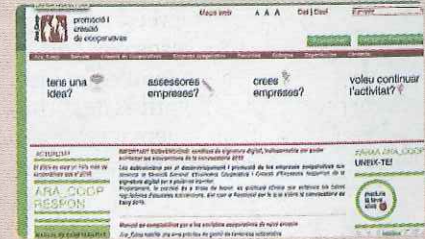
Carlos Rebate i Alicia Fernández es proposen amb aquest llibre activar el nostre costat més creatiu, amb una fórmula diferent de pensar. ///PLATAFORMA EDITORIAL

WEBS



www.confecom.org CONFEDERACIÓ DE COMERÇ DE CATALUNYA

Els comerciants de Catalunya tenen en la Confederació de Comerç un espai i una eina més per fer-se valer i treballar en equip en el mercat català. Els objectius que proclama la institució passen per apropar-se al client i millorar la comunicació del comerç nacional amb vista al mercat i a les institucions. La Confederació de Comerç de Catalunya (CCC), com a entitat que representa el comerç català, vol aprofitar les possibilitats que ofereix l'actual xarxa de telecomunicacions per facilitar el contacte a través d'Internet. El web té per vocació convertir-se en un bon vehicle de comunicació per als associats per donar a



www.aracoop.coop COM FUNDAR UNA COOPERATIVA

Aracoop treballa per estimular la creació d'empreses cooperatives de tot tipus, des de treball associat, serveis o ensenyament, i ajudar-les durant el procés de constitució.



www.cresc.org CENTRE DE RECERCA ECONÒMICA I SOCIAL DE CATALUNYA

El CRESC és un centre de recerca social,

Víctor S
Redactor
de la Re

UN 20
TREU

V

esperàvem
rant les b
portaven,
rem de rei
nar a sent
rant tot l'
són bones
tius per p
ra de la si
el que her
Banc Sab
la de nego
Anton Cos
tre el 0,1%
stàncies.
les dificult
en exclusi
que s'esta
da de capi
ropa pot s
que s'esp
als països
sense con

Però no d
fessor An
la podem
nosaltres
guin a co
amb d'alt
rà de conf
rar endav
perta. Que
blar pitjor
de crisi, E
la OCDE q
ves invers
rere d'Ale
marca, l'ir
tiu de Cat
xifres que
vol altre t
d'Europa

Ens aixe
d'empres
al seu cos
da rere jo
a millora
crear-ne
uen el 20
no en con