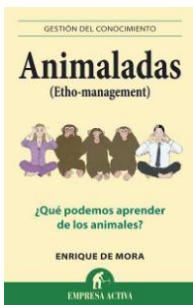




Tras el éxito de *Funny Pop* y *ZigZag*, Enrique de Mora nos descubre el Etho-management.



Animaladas

Claves del comportamiento animal que nos pueden servir de aprendizaje en el trabajo y en la vida.

¿Qué podemos aprender de los animales?

A la gran mayoría de las personas les fascina conocer la conducta de los animales. Desde hace tiempo numerosos científicos e investigadores utilizan se inspiran en la forma de actuar de algunos animales para desarrollar y mejorar inventos genuinamente humanos. Éste es el caso, por ejemplo, de los peces, cuyo movimiento es emulado por los submarinos, o de la conducta de las abejas y hormigas, que se emplea para programar ordenadores.

Enrique de Mora ha dado un paso más. En su nuevo trabajo, *Animaladas* ha fusionado la biología con el management, dando lugar al **Etho-management**, un nuevo concepto que une la etología (ciencia que estudia el comportamiento animal) con la gestión empresarial, demostrando que las observaciones y conclusiones sobre el aprendizaje de la conducta animal son de gran aplicación en el mundo de la empresa.

Partiendo de un análisis exhaustivo del comportamiento animal, y, en particular, de algunas especies como lobos, gorilas, monos o águilas, el libro desarrolla una serie de consejos para mejorar la conducta humana, especialmente en habilidades sociales como el liderazgo, la comunicación, el trabajo en equipo y la gestión de conflictos. Estas habilidades han permitido a numerosas especies animales conservarse y prosperar y en las últimas décadas han calado hondo en las organizaciones empresariales.

Por ejemplo, en las sociedades de gorilas, ciervos o leones, se asume que el conflicto es algo natural, que forma parte de la vida del grupo. Desde esta perspectiva, la problemática no reside tanto en evitar o prevenir el conflicto, sino en dirigirlo o gestionarlo del modo más efectivo posible para todas las partes

implicadas. Otro ejemplo, esta vez relacionado con el liderazgo. ¿Qué provoca que los animales y las personas sigan a un líder? Muy sencillo, el percatarse de que el jefe defiende los intereses de sus colaboradores, no solo los suyos. En los grupos de gorilas, siempre existe un macho “espalda plateada” que dirige al resto. El perfil del gorila líder es de lo más completo: guía, protege, enseña, desarrolla y cuida la supervivencia del grupo. Es un verdadero líder, algo que ya les gustaría a muchos directivos...

Con este rompedor y ameno ensayo, **Enrique de Mora** nos invita a desarrollar nuestro instinto animal con el objetivo de convertirnos en mejores profesionales y personas.

El libro se completa con dos anexos. En uno de ellos, el autor, haciendo gala de su gran sentido del humor, realiza un estudio pormenorizado de nuestro zoo empresarial: analiza, en clave animal, los diferentes arquetipos que se pueden encontrar en cualquier organización y que podrían alcanzar la categoría de especie, como es el caso del “trepa” (*Homo ascensis*), el “pelota” (*Homo esfericus*) o el “sabelotodo” (*Homo plastis*).

Animaladas nos descubre nuestro lado más salvaje, en el mejor sentido del término, a la vez que nos hace reflexionar y pensar sobre nuestro comportamiento.

El autor:

Enrique de Mora es Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Barcelona y PDD por IESE.

Es miembro del Top Ten Business Consulting Spain y ha asesorado, en proyectos de consultoría estratégica y formación directiva, a grandes empresas, nacionales y multinacionales, de diversos sectores.

Es un apasionado del comportamiento directivo y organizacional, y, por extensión, del comportamiento humano, como refleja a través de sus libros, artículos, conferencias y su blog “Pop Corner” (www.funny-pop.es).

Es autor de los éxitos de venta *Funny Pop* y *ZigZag*, ambos publicados por Empresa Activa.

Más información o entrevistas con el autor:

TÍTULO ORIGINAL:	Animaladas
PRECIO:	15 €
CÓDIGO:	039000255
ISBN:	978-84-92452-86-6
PUBLICACIÓN:	16/01/2012
ENCUADERNACIÓN:	RCA C/S
FORMATO:	135 x 213
PÁGINAS:	256
COLECCIÓN:	Gestión del conocimiento
Código BIC:	KJMV3 (Gestión del conocimiento)
Código BISAC:	BUS042000 (BUSINESS & ECONOMICS / Management Science)

Patricia Perales
Dpto. de Comunicación y prensa
Ediciones Urano
Plaza Reyes Magos, 8 1ºC
28007 Madrid
Mail: prensa1@edicionesurano.com
Tlfno: 902 13 13 15 Ext. 103
Móvil: 686 96 53 76
www.edicionesurano.com