



UN CLICK. JEFF BEZOS Y EL AUGE DE AMAZON.COM

Richard L. Brandt

Traducción de Sandra del Molino
Gestión 2000, Barcelona, 2012. 230 págs.
Precio: **17,95 €**

Jeff Bezos ha convertido Amazon en la mayor tienda de internet del planeta. Y eso que Bezos había aprendido a vender libros sólo diez meses antes de lanzar la web al mercado, inicialmente una enorme librería, en 1995. El autor explica el proceso que siguió bezos desde que siguió un curso de la Asociación Americana de Libreros hasta hoy, utilizando la innovación de forma continua y simplificando al extremo el proceso de compra para ser “la compañía que más se centre en el consumidor del mundo”.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

John Kenneth Galbraith y Nicole Salinger

Traducción de Gustau Muñoz
Prólogo de Fabián Estapé
Crítica, Barcelona, 2012. 180 páginas
Precio: **15 €**

“Un economista que ha permanecido con los pies en el suelo, conservando una extrema lucidez en el análisis de las cuestiones más candentes”, afirmaba Fabián Estapé de John Kenneth Galbraith en el prólogo que escribió para este libro, aparecido por primera vez en España en 1979 y que lleva una docena de ediciones. Un libro que presenta un formato de entrevista a través de la que Galbraith intenta explicar de manera asequible para los no iniciados qué es la economía y cómo funcionan sus mecanismos.

BUSCA TU ELEMENTO

Ken Robinson

Traducción de Roc Filella
Empresa Activa, Barcelona, 2012
414 páginas
Precio: **18 €**

Sir Ken Robinson lleva años asesorando a gobiernos de todo el mundo para lograr un mayor desarrollo creativo y económico, desde el Reino Unido a Singapur. Robinson recuerda que cuanto más complejo se hace el mundo, más creativos necesitamos ser para afrontar sus retos. En esta edición completamente revisada de *Busca tu elemento*, aparecido en el 2001, perfila más sus argumentos y estrategias para lograr liberar la creatividad de individuos, escuelas y empresas para desarrollar todo nuestro potencial.