

LO MÁS IMPORTANTE

Bob Burg y John David Mann. Empresa Activa. 160 págs.
ISBN: 978-84-92452-88-0



Una novela empresarial que explica las claves para ejercer un liderazgo y una persuasión positiva. A través de una historia de fusiones empresariales, el lector descubrirá cuáles son los puntos más trascendentes en los negocios para alcanzar sus objetivos de una forma eficiente y satisfactoria. La historia se centra en los esfuerzos de un joven ejecutivo para lograr convencer a los directores y empleados de una empresa familiar, fabricante de muebles y sillas artesanales, de los beneficios de aceptar la oferta de fusión y compra de la compañía a la que representa. A través de ella, sus autores desgranar los principios de un liderazgo efectivo, los cuales podrían resumirse en el mensaje que se recoge en la obra: *“Para poder liderar y persuadir a los demás no hay que concentrarse en uno mismo, sino ser capaz de ver las necesidades de los otros”*.