



Rockvolución empresarial

Salvador López
Empresa Activa
192 páginas
13 euros

Soluciones a través de la música

¿Qué podemos aprender de la innovación de Pink Floyd, del liderazgo de Sting, del cantante de Iron Maiden, de la creatividad de Queen, de la reinención permanente de Bob Dylan o U2? Mucho más de lo que pensamos, y son soluciones que son fácilmente adaptables por los directivos de empresas y por pequeños empresarios. Un repaso por la historia del rock, el marketing y la gestión empresarial.