

Libros

Anticípate > Actúa contra la crisis > Técnicas de gestión de Recursos Humanos > Medición del capital humano > Cuentos que mi jefe nunca me contó > Rockvolución empresarial > Esencias del desarrollo directivo

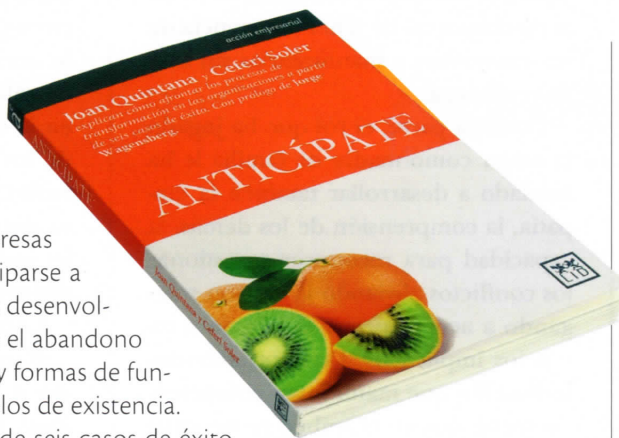
Anticípate

Joan Quintana y Ceferí Soler
LID Editorial
Madrid, 2011

Para crecer o sobrevivir, las empresas y las organizaciones deben anticiparse a los cambios futuros y aprender a desenvolverse en el tránsito que va desde el abandono de unas determinadas creencias y formas de funcionamiento hasta nuevos modelos de existencia.

A partir del profundo análisis de seis casos de éxito (Tríodos Bank, Corporación Mondragón, Hospital Clinic, Intermón Oxfan, Bioibérica y Grupo SEB) los autores explican los aspectos clave en la gestión del cambio y aportan criterios, ideas y consejos útiles extraídos de la experiencia de estas organizaciones y de su dilatada trayectoria como consultores.

Este libro enseñará a navegar por esa difícil parte del trayecto en la que se ha dejado de ver el puerto de partida y todavía no se adivina el lugar de destino. Es, pues, un cuaderno de bitácora para navegar por el cambio, un libro-guía eminentemente práctico que desentraña cómo afrontar los procesos de transformación.



Cuentos que mi jefe nunca me contó

Juan Mateo
LID Editorial
Madrid, 2011

Desde la experiencia de haber sido consultor en las más prestigiosas empresas multinacionales, Juan Mateo elige una forma de enseñar que engancha a cualquier lector: los cuentos y fábulas que encierran una interesante moraleja.

A lo largo de ocho capítulos, repasa algunos de los temas que más nos preocupan: la importancia de considerar y escuchar distintos puntos de vista para ser, por ejemplo, más eficaces; cómo mejorar nuestra capacidad creativa; la necesidad de que la exigencia no esté reñida con el afecto a la hora de gestionar personas; cómo aprender a construir nuevos proyectos en los malos momentos; la diferencia entre aceptar los cambios cuando nos benefician y someternos a ellos; cómo el día a día nos proporciona una fuente inagotable de aprendizaje y lo importante que resulta no dejar pasar esa oportunidad; el ejercicio de humildad continuo que supone trabajar en equipo; y, por último, cómo un buen líder puede influir en la cuenta de resultados.

Cada cuento se cierra con unas conclusiones que recuerdan lo más importante de la fábula.



Rockvolución empresarial

Lecciones del mundo de la música para directivos y emprendedores

Salva López
Empresa Activa
Barcelona, 2011

¿Qué podemos aprender de la innovación de Pink Floyd, del liderazgo de Sting, de la creatividad de Queen, de la adaptación al cambio de Genesis, de la fórmula creativa de Deep Purple, de la reinención permanente de Bob Dylan o U2, o del cantante de Iron Maiden?

Mucho más de lo que pensamos. Los músicos tienen una original manera de pensar y de afrontar los retos. En un mundo que necesita reinventarse, debemos aprender de las buenas ideas allí donde estén. Los músicos nos dan muchas lecciones que pasan inadvertidas porque no esperamos encontrarlas en ellos, y a menudo son soluciones fácilmente adaptables por los directivos de empresas y por pequeños empresarios. Un repaso por la historia del rock, el marketing y la gestión empresarial permitirá al lector plantearse los cambios necesarios para innovar en las organizaciones del futuro.

