

## Biblioteca del emprendedor

### **ROCKVOLUCIÓN**

Al tiempo que Lady Gaga se sitúa como una de las mujeres más poderosas del mundo, según la famosa lista Forbes, la editorial Empresa Activa saca a la luz un ameno e interesante libro que recopila ejemplos de éxito en

el mundo musical de los que se pueden extraer experiencias de alto valor para el ámbito de los negocios. Se trata de 'ROCKvolución empresarial', una publicación cuyo subtítulo, Lecciones del mundo de la música para directivos y emprendedores, resume muy acertadamente el contenido, que profundiza en la historia de mitos vivos y muertos del rock, y las innovaciones que han introducido aplicables a la empresa. Su autor es Salvador López, profesor de Márketing en la Esade Business School, director de Márketing de dos empresas y con banda propia de rock duro.