

Libros

ROCK-VOLUCIÓN EMPRESARIAL

Salvador López

Empresa Activa

13 euros

■ ■ ¿Qué se puede aprender de la innovación de Pink Floyd, del liderazgo de Sting o de la creatividad de Queen? Mucho más de lo que pensamos y son soluciones fácilmente adaptables por los directivos de empresas y por pequeños empresarios. Un repaso por la historia del rock, el marketing y la gestión empresarial. ■

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

ROCKvolución empresarial



Lecciones del mundo de la música
para directivos y emprendedores

SALVA LÓPEZ

EMPRESA ACTIVA

de Montserrat del Grupo Avezar