



LLIBRES

ROCKvolució empresarial



Lecciones del mundo de la música para directivos y emprendedores

SALVA LÓPEZ

ROCKVOLUCIÓN EMPRESARIAL SALVA LÓPEZ

La inspiració i la creativitat es poden trobar en molts àmbits, però potser un dels camps més innovadors és el de la música rock. Qui podia pensar als anys '70 que es podia fer un espectacle com el *The Wall* de Pink Floyd? Quants haurien apostat per l'èxit de Genesis després de la marxa de Peter Gabriel? Grans companyies ho han entès i ja han buscat entre les estrelles del rock assessors i directors comercials. El professor d'Esade i guitarra de Telémaco Dormià repassa les lliçons que el rock ens dona en el màrqueting i la gestió empresarial en aquest llibre. /// EMPRESA ACTIVA



APRENDER DE LOS CAMPEONES PEP MARÍ

Per ser el millor cirurgià, pastisser, policia, professor o empresari només cal fer el mateix que per ser el millor futbolista. Aquest és el missatge que Marí vol transmetre.

/// PLATAFORMA



IMPLÍCAME SILVIA DAMIANO

Aconseguir la implicació i el compromís en l'àmbit laboral és, potser, un dels reptes més difícils per a un gestor. Aquest llibre busca el què i el com del compromís, amb la intenció de donar claus aplicables.

/// PLANETA