

## La fábula del taxista y la Coca Cola

“Los consumidores se han visto convertidos, por medio de la tecnología, en poderosos aliados y colaboradores de las marcas y las compañías que estiman. También, es innegable, se han erigido en el rival más temible a la hora de atacar a una marca que detestan. Un taxista tiene hoy tanto poder como la Coca Cola”. Este es el punto



de partida que utilizan **Julio Wallovits** y **Pau Virgili** para defender que: “No contar con el consumidor desde el primer momento a la hora de comunicarse con él es un error grave”.

---

***La reconciliación con el consumidor.***  
**Julio Wallovits y Pau Virgili**  
Empresa Activa. Precio: 9€