



**La reconciliación
con el consumidor**
Julio Wallovits y Pau
Virgili
Empresa Activa
127 páginas

Cambio de papeles. El poder del consumidor

El entorno comercial ha cambiado. Antes, el objetivo estaba centrado en el competidor. Sin embargo, ahora no sólo importa el posicionamiento de una empresa en el mercado, sino que el cliente se ha convertido en líder indiscutible y protagonista del ámbito comercial. Este libro pretende concienciaros en que no contar con el consumidor a la hora de comunicarse con él supone un grave error.