

La empresa en el dominio de la complejidad

Autor: Marcial-Jesús López Moreno
Editorial: Cinca

“En el fenómeno de lo complejo se fundamentan las soluciones a las exigencias que soporta la empresa en su entorno sin disyunciones como, por ejemplo: la innovación, la productividad, la responsabilidad social de la empresa –interna y externa-, la competitividad, o el desarrollo sostenible”, se dice en el contenido del libro.



Lo que hay que hacer con urgencia

Autor: Juan Velarde (coord.)
Editorial: Actas

Ante la realidad económica y política que sufre España, 33 economistas de reconocido prestigio han escrito un libro titulado *Lo que hay que hacer con urgencia* (coordinado por Juan Velarde), donde ofrecen una serie de recetas para alcanzar los objetivos generalmente aceptados de política económica.



Las alcantarillas del poder

Autor: Fernando Rueda
Editorial: La esfera de los libros

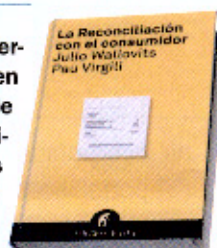
El autor nos relata las 100 operaciones de los servicios secretos españoles que marcaron sus últimos 35 años de Historia, muchas de las cuales fueron en su día investigadas precisamente por él. La CIA, espionajes ilegales, el 23-F, los GAL, Bárbara Rey... Una obra para comprender cómo funcionan los servicios secretos de inteligencia.



La reconciliación con el consumidor

Autores: Julio Wallovits y Pau Virgili
Editorial: Empresa Activa

Los consumidores se han visto convertidos, por medio de la tecnología, en poderosos aliados y colaboradores de las marcas y las compañías que estiman. También se han erigido muchas veces en el rival más temible, en un movimiento implacable y sin concesiones a la hora de atacar a una marca que detestan. El poder se ha invertido. Eso necesariamente cambia el juego.



El futuro del sistema de pensiones

Autor: Robin Blackburn
Editorial: Akal

El autor realiza un crítico examen sobre la crisis fiscal y la corrupción empresarial de una sociedad en proceso de envejecimiento. Los acontecimientos han hecho que se esfumen miles de millones de dólares de los ahorros de los trabajadores a ambos lados del Atlántico, revelando la incapacidad de la industria de servicios financieros en su papel como custodio de los ahorros.



Cómo provoqué la crisis financiera

Autor: Tetsuya Ishikawa
Editorial: Temas de Hoy

La historia revela cómo un joven graduado de Oxford, inexperto y sin escrúpulos, empieza a trabajar en un banco de inversiones en el que se encuentra al mando de grandes sumas de dinero de otras personas y rodeado de millonarios. Las escenas en el lujo se suceden, mientras venden o negocian con unos productos financieros tóxicos que pocos pueden entender.



El despilfarro

Autor: Federico Castaño
Editorial: Espasa Calpe

Inmersos en una crisis económica de consecuencias aún inciertas, el Estado de las autonomías constituye la evidencia palpable de una gestión económica ruinosa que, para muchos, pone en entredicho su propia existencia. Treinta años después de su puesta en marcha, el experimento autonómico se cuestiona hoy con vehemencia creciente.



Finanzas para todos

Autor: José Luis Martín
Editorial: LID

Para los no expertos, el mundo de las finanzas puede ser inaccesible pero conocerlo resulta imprescindible si pretenden ocupar un puesto directivo. Este libro está concebido para facilitar la comprensión y el conocimiento de los conceptos financieros de forma sencilla, con el fin de convertir las finanzas en una herramienta útil y de fácil manejo.

