



Storytelling para el éxito

Autor: Peter Guber

Editorial: Empresa Activa

Hoy en día todos estamos, lo sepamos o no, en el negocio del “transporte emocional”. Cada vez más el éxito depende de las historias que sepamos crear para influir en trabajadores, socios, accionistas o clientes. Para decirlo simple: si no puede contarlos, no puede

venderlo. Y este libro le enseñará a hacer ambas cosas.

El autor nos muestra cómo un buen “storytelling” acerca de una empresa, producto o persona puede ser la mejor herramienta para conseguir buenos resultados empresariales. Lleno de anécdotas reales, muchas de ellas vividas en primera persona junto a celebridades del mundo del entretenimiento y la política. Este valioso e inspirador libro ayudará a los lectores a desarrollar su propia historia llena de contenidos para sus clientes o colegas.



Cuando menos te lo esperas

Autor: Magnus Lindkvist

Editorial: Empresa Activa

Todo en esta vida es, de cierta forma, incierto. Desde la gente que uno conoce hasta las situaciones que atraviesa en su vida, pero de vez en cuando lo inesperado ataca con fuerza, de tal forma que modifica la dirección hacia la cual uno se dirigía. Este libro argumenta que, a diferencia de la opinión convencional, la incerteza no es algo

malo que debemos evitar, sino un activo que debemos abrazar. Tiene un papel importante en las experiencias placenteras y en el progreso. El autor tiene años de experiencia en asesorar a empresas de todo el mundo a detectar el tipo de tendencia que rápidamente cambiarán los modelos de negocios y la sociedad. Su propósito es dejar de temer a la incertidumbre y comenzar a utilizarla en provecho propio.