

El libro que te hubiera gustado leer sobre bolsa y mercados financieros

Álvaro Laorden

Editorial Instituto Inveralfa

¿Miedo ante la crisis? Si invierte parte de su patrimonio en bolsa, no dude de consultar esta obra sencilla y práctica. El objetivo es dar a conocer el funcionamiento de los mercados financieros, de la mano de excelentes profesionales procedentes de las principales entidades del sector. El lector podrá aprender los conceptos fundamentales, explicados de una manera práctica y sencilla, huyendo de los excesivos tecnicismos que abundan a menudo en el lenguaje de los mercados de capitales. Por fin, en una sola obra, el conocimiento necesario para dominar los mercados financieros y poder realizar operaciones con criterio y seguridad.

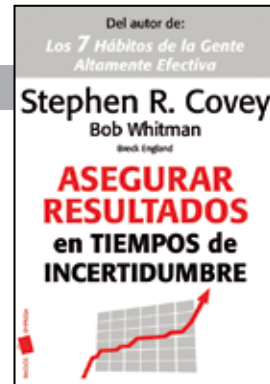


Cuando menos te lo esperas

Magnus Lindkvist

Editorial Empresa Activa

Todo en esta vida es, de cierta forma, inesperado. Desde la gente que conoces hasta las situaciones que atraviesas en tu vida, pero de vez en cuando lo inesperado te ataca de tal forma que modifica tu vida y la dirección hacia la cual te dirigías. ¿Verdad que alguna vez te ha ocurrido algo así? Este libro, escrito por uno de los más reconocidos cazadores de tendencias está diseñado para hacerle comprender la naturaleza incierta de las cosas y cómo nos afecta individual y colectivamente especialmente en las empresas y organizaciones. Su propósito es ayudar a dejar de temer a la incertidumbre y comenzar a utilizar en tu provecho. En esta etapa de crisis económica puede resultar de gran ayuda para los profesionales autónomos.



Asegurar resultados en tiempos de incertidumbre

Stephen R. Covey

Editorial Paidós

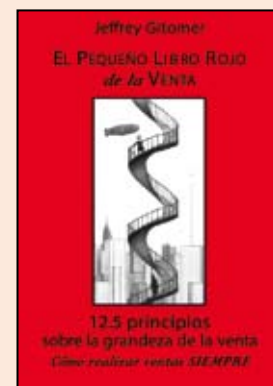
Si hay algo seguro en los negocios es la incertidumbre. Con todo, existen empresas que actúan con confianza y excelencia a pesar de las circunstancias cambiantes de su entorno. La crisis actual económica es el mejor ejemplo de algo que hace cinco años casi nadie tenía previsto. A pesar de todo, hay empresas que consiguen obtener resultados excelentes mediante cuatro orientaciones: ejecución excelente, altos niveles de confianza, conseguir más con menos y transformar el miedo en compromiso. Stephen R. Covey es un experto en management y liderazgo. Libro perfecto para llevar en un viaje de tren o avión. Recomiendo el test final, del capítulo Conclusiones.

El pequeño libro rojo de la venta

Jeffrey Gitomer

Editorial Pearson

Éxito de ventas internacional, este pequeño libro que recoge los principios básicos para convertirse en un gran vendedor.



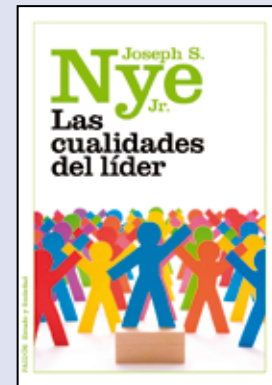
Una pequeña obra diseñada para llevar consigo todo el conocimiento, sabiduría, experiencia y pasión de las ventas. ¿Desea dedicarse a las ventas? Como afirma el autor, el secreto para comenzar es poner el corazón en tu trabajo. En sus páginas encontrarás recomendaciones que te ayudarán a desarrollar una actividad que cuenta con mala fama pero que encierra ese atractivo por la aventura. Efectivamente, si haces una venta, puedes ganar una comisión; pero si haces un amigo puedes ganar una fortuna. Recomendamos la página 199.

Las cuatro vidas de Steve Jobs

Daniel Ichbiah

Editorial LID

El joven indeciso que no sabe qué hacer con su vida, el fundador de Apple, el hijo pródigo propietario de Pixar y su regreso triunfal a la marca de la manzana con el lanzamiento del iPod, el iPhone y el iPad.... Este libro motiva a seguir con ilusión sus proyectos. Steve Jobs desarrolló talento, carisma, y mantuvo una dedicación absoluta en la persecución de sus objetivos. Quizás nunca lleguemos a ser uno de los grandes genios de nuestra época, pero sí que podremos llevar a cabo nuestros pequeños trabajos teniendo como referencia a quienes supieron culminar buenos proyectos. Recomendando la primera parte, titulada *La búsqueda*, y el capítulo 4 *Mi pequeña empresa*.



Las cualidades del líder

Joseph Nye

Editorial Paidós

¿Qué cualidades debe tener un líder para lograr el éxito en los negocios? Aprenda las claves para manejarse en una época en la que la revolución de la información ha cambiado de manera espectacular las reglas del juego; en la que las jerarquías organizativas han dejado paso a fluidas redes de contactos, y en la que impera la desafección hacia los líderes, resulta imprescindible redefinir nuestras ideas sobre el liderazgo. La clave está en el enfoque del “poder blando”, cuyo objetivo no es imponer un criterio determinado, sino atraer, inspirar y convencer a las personas. Recomendamos el Apéndice, donde se resumen una docena de apuntes breves.

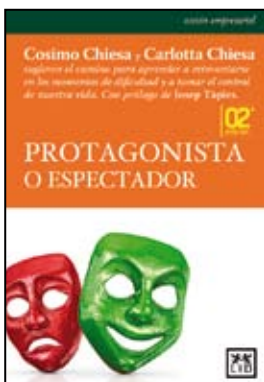


ZAG

Marty Neumeier

Editorial LID

“Cuando todos hacen zig, tú haz zag”. Este libro enseña a superar a los competidores mediante la diferenciación radical de marca. En una época en la que proliferan los productos de imitación y asistimos a una saturación de oferta, mantener el nivel de competencia ya no es una estrategia de éxito. La clave es aprender que las barreras más grandes para competir no están controladas por las compañías sino por los consumidores. Recomendamos el capítulo *El proceso de los 17 pasos*.



Protagonista o espectador

Cosimo Chiesa y Carlotta Chiesa

Editorial LID

La situación de incertidumbre y las consecuencias derivadas de la crisis convierten en algo imprescindible saber mirar los problemas con perspectiva y luchar por la reinención de un momento dramático del que siempre se puede salir reforzado. El resumen del libro podría ser “liderándome para liderar”. Mediante el diálogo de dos personajes, los autores nos dan las claves para aprender a reinventarse en los momentos de dificultad y a tomar el control de nuestra vida. Creo que es de gran utilidad para el profesional autónomo. Recomendando el capítulo 2, “*El poder de los objetivos*”. Todos ellos van acompañados de ejercicios y reflexiones.